

EDITORIALE

In attesa di risposte dalla politica



Cari Colleghi, l'ultimo editoriale dell'anno, come da tradizione, mi permette di tracciare un bilancio su quanto ci lasciamo alle spalle e quanto ci aspetta. Il 2012, per ANDI, è stato un anno molto importante, a maggio abbiamo celebrato il Congresso politico grazie al quale è stata tracciata una strada che permetterà, ne siamo convinti, alla nostra professione di resistere alla crisi e di uscirne, anche, più rafforzata e consapevole dei propri mezzi. Una buona dose di fiducia ci è arrivata dal Workshop economico di Cernobbio dove il prof. Renato Mannheimer ci ha dimostrato quanto i nostri pazienti ci stimino, ci rispettino e ci apprezzino e poco siano propensi ad abbandonarci per il low-cost o per andare all'estero. Al contrario, i recenti articoli sull'evasione fiscale dove, ancora e sempre senza riscontri reali, noi dentisti veniamo indicati tra le categorie professionali che evadono di più e la campagna pro turismo odontoiatrico attivata da Striscia la Notizia (ne parliamo anche su questo numero), ci confermano come siamo ancora in balia dei luoghi comuni che i media continuano ad alimentare. Ma che fortunatamente non sembrano intaccare, nei cittadini, la fiducia nei nostri confronti. Proprio i servizi di Striscia la Notizia ci hanno dimostrato come l'unione, la coesione della nostra professione, l'essere consapevoli di seguire gli stessi ideali, lo stesso modo di intendere la professione possa essere l'arma vincente.

Grazie a questi servizi siamo riusciti a spiegare ai media che il turismo odontoiatrico è rischioso, che il prezzo delle nostre prestazioni non può e non deve essere la discriminante per scegliere il proprio dentista.

Dopo i servizi di Striscia siamo riusciti, forse, per la prima volta ad attivare una campagna mediatica attraverso le nostre sale d'attesa (in allegato trovate ulteriore materiale da divulgare) che punta a parlare direttamente ai cittadini: migliaia di voi hanno scaricato dal nostro sito il poster da appendere in sala d'attesa per spiegare ai propri pazienti che scegliendoci come dentista hanno scelto la qualità e soprattutto hanno fatto il primo vero gesto per mantenere in salute il proprio cavo orale.

Questo modo di essere Dentisti ANDI si chiama Network ANDI ed è da questo nuovo modo di intendere il sostegno alla professione che può e deve ripartire il nostro essere dentisti libero professionisti per sconfiggere crisi, concorrenza non qualificata, low-cost, turismo odontoiatrico e timori futuri.

Certo una mano dalla politica non guasterebbe ma oramai ci siamo abituati nel fare da soli. Anche questa legislatura si sta chiudendo con un nulla di fatto, senza nessun intervento non solo verso la nostra professione ma neppure verso la tutela della salute dei cittadini e mi riferisco in particolare alle norme contro abusivi e prestanome che come ANDI eravamo riusciti a fare inserire nel D.d.L. Fazio approvato alla Camera ma "dimenticato" in Commissione Sanità al Senato. In queste settimane la politica sembra averlo rispolverato e si dice pronta a votarlo. Prima che si chiuda la legislatura, quando scrivo questo editoriale, mancano circa 30 giorni lavorativi (per i parlamentari), vedremo se succederà il miracolo. Ci credo poco ma spero veramente di essere smentito.

Intanto la politica, in vista delle elezioni del marzo prossimo, comincia a bussare alle porte della nostra Associazione promettendo interesse: come sempre staremo ad ascoltare tutti, daremo suggerimenti sulle norme che servono alla nostra professione per sopravvivere ed ai cittadini per curarsi, ma a nessuno garantiremo il nostro diretto appoggio: di promesse ne abbiamo ricevute troppe, ora vogliamo un segnale concreto verso la nostra professione, verso tutto il comparto odontoiatrico, verso i nostri pazienti.

Hanno trenta giorni di tempo per darci quel segnale, per dimostrare che non sono solo promesse: il conto alla rovescia è partito.

Nel concludere, permettetemi di augurare a voi, alle vostra famiglie, ai vostri collaboratori i più sinceri auguri di un sereno Natale e di un proficuo nuovo anno, che porti al nostro Paese giorni migliori. ■

Gianfranco Prada
Presidente Nazionale Andì

PRIMO PIANO

Striscia la Notizia promuove il turismo odontoiatrico: ANDI si ribella e parte al contrattacco

Nel mese di ottobre Striscia la Notizia ha mandato in onda una serie di servizi sul turismo odontoiatrico. Un vero spot a favore dei dentisti croati che ha innescato una forte polemica tra il settore odontoiatrico, prima tra tutte le critiche e le iniziative di ANDI.

Striscia non è certo il primo programma televisivo a parlare di turismo odontoiatrico, molte televisioni e giornali negli anni hanno parlato del fenomeno, ma la gravità sta nel fatto che Striscia, oltre ad essere una trasmissione molto seguita che si è distinta per veridicità, ha fatto vedere solo l'aspetto economico del fenomeno oltre a fare passare il concetto che sono tantissimi gli italiani che si recano senza problemi all'estero per farsi curare mentre, come sappiamo bene, i problemi ci sono e tanti.

Vai a pagina 2



Una campagna informativa verso i pazienti per ribadire che "Il tuo dentista è sempre dalla tua parte". L'appello a tutti i dentisti italiani del Presidente Prada

SOMMARIO

- 2 Striscia la Notizia promuove il turismo odontoiatrico: ANDI si ribella e parte al contrattacco
- 3 > Progetto ANDI Young
> ANDI protagonista al German Dental Day
- 4 42° Congresso Nazionale AISO per la prima volta in Sardegna (SS)
- 5 61° Congresso Scientifico ANDI sull'Odontoiatria dell'evidenza
- 6 CucinANDI. Tra il serio e il faceto... le ricette d'inverno
- 7 Fondazione ANDI
> Protagonista della solidarietà a International Expodental 2012
> A Natale si dona un mondo di sorrisi
> Diventare volontario

EFFESSE MAGAZINE

EffesseMagazine, l'informazione regionale ANDI

INIZIATIVE

Per spiegare ai nostri pazienti che i dentisti ANDI sono speciali

In allegato a questo numero di ANDI Informa troverete un pieghevole creato per spiegare ai nostri pazienti che hanno fatto bene a scegliere un dentista ANDI libero professionista. In questi mesi la nostra professione ha subito un forte attacco mediatico e ribadire che

noi dentisti ANDI siamo dalla parte dei pazienti diventa indispensabile, come indispensabile è farlo utilizzando le nostre sale d'attesa, le pagine Internet dei nostri studi, i social network. Sul sito ANDI troverete altri strumenti creati allo scopo: divulgategli. ■



PRIMO PIANO

Striscia la Notizia promuove il turismo odontoiatrico: ANDI si ribella e parte al contrattacco

Una campagna informativa verso i pazienti per ribadire che "Il tuo dentista è sempre dalla tua parte". L'appello a tutti i dentisti italiani del Presidente Prada

Nel mese di ottobre Striscia la Notizia ha mandato in onda una serie di servizi sul turismo odontoiatrico. Un vero spot a favore dei dentisti croati che ha innescato una forte polemica tra il settore odontoiatrico, prima tra tutte le critiche e le iniziative di ANDI.

Striscia non è certo il primo programma televisivo a parlare di turismo odontoiatrico, molte televisioni e giornali negli anni hanno parlato del fenomeno, ma la gravità sta nel fatto che Striscia, oltre ad essere una trasmissione molto seguita che si è distinta per veridicità, ha fatto vedere solo l'aspetto economico del fenomeno, oltre a fare passare il concetto che sono tantissimi gli italiani che si recano senza problemi all'estero per farsi curare mentre, come sappiamo bene, i problemi ci sono e tanti.

La vicenda

Mercoledì 3 e giovedì 4 ottobre Striscia la Notizia manda in onda dei servizi in cui viene documentata la scelta fatta da una paziente italiana che prima si fa visitare da tre dentisti italiani e poi va in Croazia per farsi visitare da due dentisti del posto scegliendo poi di fermarsi da uno di quei due, quello che costava meno.

Nel mentre, Moreno Morello, l'inviato di Striscia che si è occupato dei servizi, ha intervistato

alcuni pazienti italiani in attesa, in una clinica croata a pochi chilometri dal confine, che evidenziano i risparmi economici nel frequentare quei dentisti. Interpellato a dare il "parere" sul perché i dentisti italiani sono più cari dei croati, un odontotecnico del posto. Qui i pazienti vengono trattati velocemente, mentre in Italia vengono visitati tante volte per giustificare gli alti costi delle prestazioni, le motivazioni indicate.

Dopo le proteste, tante, ANDI riesce a farsi intervistare da Moreno Morello che, ovviamente, tenta di fare passare che l'impostazione data ai servizi era corretta.

Morello, sempre per tentare di giustificare la bontà dei suoi servizi, ma incalzato dalle migliaia di mail di protesta dei dentisti italiani arrivate a Striscia, su invito di ANDI, decide di intervistare due dentisti italiani scelti tra quelli che avevano protestato, che cercano di spiegare i motivi clinici per cui certe prestazioni (soprattutto quelle protesiche ed implantoprotesiche) necessitano tempi clinici e numero di sedute adeguate. Il servizio chiude facendo fare un monologo ad una professoressa croata che esalta le qualità dei dentisti del posto, ma il problema sollevato da ANDI era un altro.

Le iniziative

Un attacco alla professione ha definito i ser-

vizi di Striscia la Notizia il Presidente Nazionale ANDI Gianfranco Prada. Per spiegare ai pazienti che i dentisti italiani non sono dei "imbrogliatori" e che è rischioso andare all'estero per farsi curare, ANDI ha deciso di realizzare una edizione speciale del foglio per le sale d'attesa che mensilmente viene inviato ai soci sull'argomento ed un poster da appendere in sala d'attesa dove campeggia la scritta "Il tuo dentista è sempre dalla tua parte".

«In questo momento così travagliato e confuso per il nostro Paese -ha scritto ai soci attraverso una newsletter il Presidente ANDI Gianfranco Prada- pare sempre più urgente e necessario riaffermare in modo deciso quel che di "buono" si può rintracciare ancora. A partire, naturalmente, dal particolare e dalle circostanze che ci toccano più da vicino.

Per questa ragione -ha continuato il Presidente Prada- riaffermare che "il tuo dentista è sempre dalla tua parte", non significa tanto o semplicemente trovare strategie per difendere l'Associazione e, per estensione, la categoria. Significa piuttosto contribuire a ricordare, pur partendo appunto da un "particolare" come quello della professione odontoiatrica, che c'è ancora un'Italia reale, viva, fatta da donne e uomini impegnati seriamente a dare il proprio contributo per il benessere di tutti. Ecco allora il foglio informativo e la locandina per le sale d'attesa: strumenti per continuare e approfondire in modo semplice

e diretto il dialogo con i nostri pazienti. Milioni di italiani stratonati ogni giorno da messaggi spesso confusi e contraddittori, come è accaduto nelle scorse settimane».

Strumenti informativi che per il Presidente Prada rappresentano un'importante occasione per puntualizzare, in un momento in cui la professione è sotto attacco, la nostra "distanza", non solo geografica, da tanti operatori oltre confine e la "vicinanza", anche geografica, con i nostri pazienti: persone e famiglie che vivono nelle nostre città e che ogni giorno incontriamo.

Ecco perché, dice Prada, diventa così urgente ricordare a tutti che "il tuo dentista è sempre dalla tua parte".

Ed utilizzare le sale d'attesa dei dentisti ANDI è una scelta che consente di "confermare" ai pazienti che hanno fatto la scelta giusta, che il loro dentista è schierato verso la ricerca della qualità e la serietà, ma soprattutto permette di contattare oltre un milione di pazienti al mese, persone che hanno parenti ed amici che possono a loro volta motivare i loro parenti ed amici.

Per questo diventa fondamentale sensibilizzarli, ed ecco perché è indispensabile scaricare il poster foglio informativo per la sala d'attesa da sito ANDI, mentre è disponibile in questo numero un nuovo pieghevole divulgativo creato ad hoc. ■

SIRONA è partner ANDI

Sirona è INNOVAZIONE
A partire dall'Innovation Center di Bensheim, in Germania, fino al tuo studio: ogni apparecchio Sirona è frutto di costante ricerca e innovazione, per darti sempre il miglior prodotto sul mercato. L'ineguagliabile eccellenza Sirona, sarà la stessa del servizio che potrai offrire ai tuoi pazienti.

Sirona è FORMAZIONE
Sirona non ti lascia mai solo. Puoi provare i suoi prodotti e ottenere dimostrazioni personalizzate, ma anche frequentare i corsi specifici dedicati alle varie linee di prodotto e partecipare alla Sirona Dental Academy, per migliorare le tue capacità di comunicazione professionale.

Sirona si prende CURA DI TE
Come tu ti prendi cura dei tuoi pazienti, Sirona si prende cura di te. Formazione continua, garanzie sui prodotti, assistenza telefonica e on-line, ma anche magazine specializzati per essere sempre aggiornato sul mondo Sirona. Soluzioni personalizzate per rendere ogni giorno migliore il tuo lavoro.

Just for You. Sirona al tuo fianco.

sirona
The Dental Company

COMPASS
PROGETTO SORRISO
A Montecatini 051 270000

PROGETTO SORRISO
continua a premiarti!

Offrire nel tuo studio un finanziamento Compass per rimborsare le cure dentistiche è sempre più vantaggioso per te e per i tuoi pazienti.

Grazie a **PROGETTO SORRISO**, il programma di incentivazione riservato ai dentisti associati ANDI, puoi vincere ogni mese una videocamera digitale 3D! E in più per ogni pratica liquidata accumuli punti per scalare la classifica e aggiudicarti uno degli stupendi premi finali.

Collegati subito al sito dedicato <http://progettosorriso.compass.it> e scopri tutte le novità!

Se non hai ancora attivato il servizio Compass, richiedilo subito, chiamando il numero verde 800 263 264 e comunicando il codice ANDI 3067.

ANDI
Associazione Nazionale Dentisti Italiani

FINANZIAMENTI COMPASS
GRUPPO BANCARIO MEDIOBANCA

Diamo forza ai tuoi progetti.

Concorso valido fino al 30.06.2015. Registratevi su <http://progettosorriso.compass.it>. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali di finanziamento visitate il sito www.compass.it presso gli sportelli di competenza presso gli studi dentistici convenzionati con Compass S.p.A. e presso lo Studi Compass S.p.A.

3 PROGETTI

Progetto ANDI Young

Per sostenere gli studenti ed i giovani colleghi ed incentivarli all'iscrizione all'Associazione



I Vicepresidenti Nazionali dott. Massimo Gaggero e dott. Aldo Nobili presentano il Progetto "ANDI Young" ad un gruppo ristretto di aziende allo stand ANDI in Expodental.

Da anni si parla di patto generazionale, della necessità di dare un sostegno ai giovani colleghi per garantire un futuro alla professione odontoiatrica così come la concepiamo e la esercitiamo. Intenzione ufficializzata nel **Congresso Politico ANDI di Verona del 2007** con la creazione del gruppo di lavoro (GDL) congressuale "Problematiche professionali del giovane e del neo laureato" che ha analizzato le problematiche specifiche che incontrano i giovani odontoiatri nell'entrare nel mondo del lavoro nonché le problematiche studentesche. Poi, nel 2010, il GDL è diventato nazionale e denominato **"Futuro della Professione"**. Impegno, quindi, verso le nuove generazioni che ha trovato la sua consacrazione nell'ultimo **Documento Politico approvato durante il Congresso di Torino del maggio scorso**.

Nel rispetto di questo deliberato congressuale, ANDI intende mettere a punto tutta una serie di servizi volti ad incentivare l'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani odontoiatri sia come liberi professionisti sia come collaboratori. Servizi a disposizione dei giovani Associati e proprio per questo motivo, come ulteriore agevolazione, è stato proposto di portare da 2 a 4 anni il periodo per usufruire della quota associativa ridotta per i neo laureati e da 30 a 32 anni di età il limite per essere catalogati quali Soci Ordinari a quota ridotta. Ma l'impegno di ANDI verso le generazioni future si concretizza definitivamente con il **Progetto "ANDI Young"** con l'obiettivo di intercettare le esigenze a partire dagli studenti, dai giovani odontoiatri e supportare i Soci ANDI rientranti nella categoria "under 35", al fine di favorire il ricambio generazionale ed anche dirigenziale associativo.

Coordinatori del GDL "Futuro della professione" e Referenti del Progetto "ANDI Young" i Vicepresidenti Nazionali Massimo Gaggero e Aldo Nobili, che lo hanno illustrato ad un gruppo ristretto di aziende del settore durante la 40ª edizione di International Expodental a Milano per verificarne l'interesse.

«Il percorso di inserimento nella professione è, oggi, insidioso per la presenza di situazioni "commerciali" dove il giovane è spesso un mero esecutore di piani di trattamento in un contesto in cui l'obiettivo non è sempre del tutto uguale a quello del dentista tradizionale», dice Massimo Gaggero che continua *«favorendo la formazione di nuovi e consapevoli liberi professionisti potremo così continuare la tradizione odontoiatrica italiana che da sempre si svolge in regime libero professionale. In questi anni i giovani colleghi sono chiamati ad operare in*



Il logo del Progetto "ANDI Young".

quella che oramai i più definiscono "un'economia di guerra" ed alcuni colleghi più maturi, che hanno raggiunto posizioni importanti in termini professionali in tempi molto differenti, sono ugualmente minacciati».

«Con ANDI Young - spiega Aldo Nobili - vogliamo creare un unico contenitore, che potremmo chiamare in questa fase "incubatore d'impresa", con l'obiettivo di offrire servizi a tutto tondo per il neo laureato accompagnandolo attraverso una piattaforma di servizi dedicati, creati per supportarlo nei primi anni di professione. Servizi che permetteranno al giovane collega di crescere come dentista, ma soprattutto come professionista».

Queste, in sintesi le azioni individuate da mettere in pratica con l'attivazione del progetto: contribuire alla formazione professionale pre e post-laurea dei giovani; fornire strumenti fiscali per favorire l'immissione nel circuito del lavoro; creare una community in area riservata WEB; fornire indicazioni riguardanti l'andamento del settore odontoiatrico; identificare una nuova tipologia di "Socio Young" che abbia caratteristiche utili e di interesse per l'iscrizione ai "non Titolari di studio" ed agli studenti.

Punto di forza sarà certamente la formazione, una formazione non esclusivamente clinica, pensata e realizzata appositamente per il socio Young che avrà come "casa privilegiata" il WEB, ma non solo.

Il progetto ANDI Young sarà presentato ufficialmente dai Responsabili ai Presidenti ANDI, durante il Consiglio Nazionale di dicembre ed **inizierà ad essere operativo nel prossimo 2013, con una serie di "Benefit" riservati ai Soci Studenti Uditori, ai Soci Ordinari a quota ridotta ed ai Soci Under 35.** ■

3 ESTERI

ANDI protagonista al German Dental Day



Stefano Cipriani
Segretario
Commissione Esteri ANDI

L'8 novembre scorso si è aperto a Francoforte il German Dental Day, evento organizzato dalla Camera federale tedesca dei dentisti (BZÄK) congiuntamente alla DGZMK (Associazione tedesca per le scienze dentali e cranio mandibolari) ed alla KZBV (Ente federale di assicurazione sanitaria dei dentisti).

Al congresso era stato invitato il Presidente Nazionale ANDI Gianfranco Prada. La concomitanza con altri impegni istituzionali ha impedito al Presidente di accettare l'invito ma, in considerazione degli ottimi rapporti tra ANDI e l'Associazione tedesca BZÄK, e degli incontri previsti durante l'evento, ha presenziato in sua vece il Responsabile del Settore Esteri dell'Associazione Bartolomeo Griffa.

Il dott. Griffa, nell'incontrare i colleghi tedeschi, ha richiamato gli obiettivi che si stanno perseguendo negli organismi internazionali.

"Gli eccellenti rapporti instaurati da anni tra le due Associazioni anche a livello personale -ha detto il responsabile Settore Esteri ANDI- sottolineano la visione condivisa dei problemi della professione e la positiva sinergia instauratasi negli organismi internazionali tra BZÄK ed ANDI. Con queste basi la necessità sempre più evidente non può essere che quella di continuare a procedere sulla strada comunemente intrapresa al fine di poter meglio rappresentare gli interessi della professione odontoiatrica nel momento in cui è necessario trovare una sostanziale armonizzazione a livello europeo. Questo è anche lo scopo degli incontri che da qualche tempo abbiamo programmato e svolto non solo tra le nostre due Associazioni, ma anche con altre Associazioni europee".

"Sono certo -ha concluso Griffa- che le analisi, le discussioni ed i confronti, talvolta anche aperti e franchi in considerazione delle differenze strutturali e professionali, ma sempre costruttivi sui vari temi



La Delegazione ANDI insieme ai membri delle associazioni tedesche BZÄK, DGZMK e KZBV.

da affrontare, porteranno senz'altro ai risultati che tutti noi ed i nostri colleghi auspicano".

La cerimonia, intervallata da brevi momenti musicali eseguiti da un quartetto d'archi, ha visto il saluto dei Presidenti delle tre associazioni tedesche, proseguendo poi con una conferenza, molto seguita dalla platea, da parte della dott.ssa Kässman su tematiche etiche, toccate anche nei precedenti interventi in relazione al ruolo professionale del dentista. La successiva consegna dei premi al merito ad alcuni colleghi e un premio speciale "alla carriera" per la dott.ssa Barbara Bergmann-Krauss, componente della delegazione tedesca nelle riunioni internazionali, ritiratasi in pensione dopo innumerevoli incarichi svolti per la BZÄK, ha concluso gli interventi. È seguito un momento di ricordo di alcuni dentisti tedeschi scomparsi recentemente. Un accenno particolare merita la menzione, tra questi, del dott. Vincenzo Nadalini di Trento che è stato un membro del Consiglio di Presidenza dell'ANDI e che era molto legato al mondo culturale e professionale tedesco.

Nell'occasione, per quanto reso possibile dalla serata conviviale, il dott. Griffa ha anche avuto brevi colloqui con il dott. Wolfgang Doneus, Presidente del CED, e con la dott.ssa Anna Lella, Segretario Generale ERO. ■

stomygen
AESTHETICS
SUPREME FILLER SYSTEM

**Non solo filler,
un trattamento completo**

L'odontoiatria estetica oggi possiede una marcia in più.
Scopri i trattamenti semplici e sicuri che consentono di ringiovanire l'aspetto del viso, senza dovere intervenire chirurgicamente.

TEXTURE

BELLEZZA CONSICUREZZA

Per info: www.bellezzaconsicurezza.it
Per iscrizioni: www.dentistionline.it

Approvato da
ANDI
FOIESIS
esomygen

Distributore esclusivo per l'Italia: Sympia s.r.l. - per info e ordini: telefono.0376.265726 - mail: info@sympia.it

INFORMAZIONI DALLE AZIENDE

Serietà, qualità, affidabilità

In una parola, Bontempi



Il marchio che per oltre 30 anni ha rappresentato l'azienda italiana leader nel settore degli strumenti chirurgici torna in mano al fondatore, e con esso ritornano gli standard di alta professionalità che hanno contraddistinto la Bontempi sin dalla nascita.

Ecco che Bontempi decide di rilevare il marchio dalla curatela fallimentare stimolato anche dai dipendenti riuniti in società i quali - scommettendo sulla risalente fiducia ingenerata sul mercato dal marchio e con l'aiuto professionale di Bontempi - avviano una nuova attività sotto il marchio Bontempi.

Oggi si può tornare a dire che Bontempi è solo Bontempi. Che gli standard di qualità, di serietà e affidabilità sono tornati ad essere quelli precedenti al 2008.

E si può anche dire che l'unica referente autorizzata alla produzione e commercializzazione del prodotto Bontempi è la Bimed Srl.

Era il settembre 1974 quando Alessandro Bontempi fondò la propria impresa nel settore della produzione e commercializzazione dello strumentario odontoiatrico. Negli anni la Bontempi ha sviluppato costantemente la ricerca e la propria attività, arrivando a servire e ad ideare a stretto contatto con i medici strumenti sempre più adatti e funzionali agli interventi che l'evoluz-

zione della tecnica richiedeva. È in questo contesto che nella primavera del 2008 i signori Bontempi e Terenzi decidono di cedere l'attività sicuri che gli standard di qualità ed i protocolli operativi adottati garantissero la continuità legata al nome Bontempi.

Per favorire il passaggio e la continuità aziendale i signori Bontempi sono rimasti a disposizione della nuova proprietà, la quale ha da subito estromesso i Bontempi per applicare i propri criteri operativi rivelatisi di lì a poco disastrosi: nel novembre 2011 la società, a cui assieme all'azienda è stato ceduto il marchio, è fallita.

In questo contesto Bontempi non ha accettato che il suo nome e la forza dell'attività creata venissero pressoché distrutti da una scellerata gestione che ha lasciato debiti di ogni natura soprattutto verso le famiglie degli operai e i collaboratori lasciati a spasso.

IMPORTANTE

Bontempi denuncerà in ogni sede chiunque porrà in vendita ed in ogni caso utilizzerà il proprio marchio con il fine di indurre in inganno il compratore sull'origine, qualità, provenienza del prodotto ai sensi e per gli effetti dell'art. 517 del Codice Penale italiano. ■

RUBRICA DELLO STUDENTE

42° Congresso Nazionale AISO per la prima volta in Sardegna (SS)



Mariantonietta Arrica
Presidente Nazionale AISO

Pubblico nutrito e partecipe nell'Aula Magna dell'Università degli Studi di Sassari che, lo scorso 5 ottobre ha ospitato, per la prima volta nella storia dell'Associazione, il 42° Congresso Nazionale in Sardegna.

"Errare è umano? La responsabilità professionale dell'odontoiatra", titolo dell'evento, ha visto, in maniera originale ed inedita la trattazione ricostruita in processo di un caso di colpa medica odontoiatrica.

Al processo simulato, introdotto dall'apertura didattica della Prof.ssa Elena Mazzeo (ordinario di Medicina Legale presso l'Università di Sassari) e del Dott. Paolo Piras (sostituto procuratore a Sassari) inerenti ai principi giuridici al caso ed il ruolo medico legale in ipotesi di responsabilità odontoiatrica hanno partecipato inoltre il Giudice Guido Vecchione, gli Avvocati Mario Pittalis e Basilio Brodu, gli odontoiatri Prof. Giacomo Chessa, Dott.ssa Aurea Lumbau, Dott. Ignazio Pasella, Dott. Antonio Pinna, i medici legali Dott.ssa Claudia Trignano, Dott. Maurizio Mascolo, Dott. Roberto Demontis.

L'evento, moderato dalla Prof.ssa Pier Franca Lugliè, Presidente del Corso di Laurea in Odontoiatria e Direttore della Clinica Odontoiatrica dell'AOU di Sassari, ha offerto un'occasione per studenti e professionisti di far luce sul controverso argomento della responsabili-

tà professionale e dei fattori che, viziandone l'accezione, portano alla sua evoluzione verso l'indiscussa colpa o malpractice.

Redazione accurata di cartelle anche nell'attività libero professionale, piani terapeutici minuziosamente argomentati e sostenuti dalle più aggiornate linee guida, consensi informati sempre sottoscritti dal paziente ed una consapevole suddivisione degli oneri professionali fra le varie figure afferenti allo studio odontoiatrico sono state dunque le pillole somministrate in questa giornata dai discenti.

In seconda giornata, a seguire, la stessa scenografia è stata invece teatro della 62° Assemblea Nazionale a conclusione della quale, ai già membri eletti (Tesoriere, Andrea Pilade Tilli di Sassari e responsabili NEO agli scambi esteri Mirko Basciani di Chieti e Giovanni Bassetti di Milano) sono stati nominati i nuovi incaricati al Comitato Esecutivo Nazionale: Mariantonietta Arrica (Presidente, Sede Locale di Sassari), Giorgia Carpegna (Segretario, Sede Locale di Torino) ed Emilio Fiorentino (Consigliere Culturale, Sede Locale di Napoli Federico II).

La realizzazione dell'iniziativa, promossa dalla Sede Locale AISO di Sassari e contribuente alla celebrazione ufficiale dei 450 anni dell'Ateneo Turritano, ha visto indispensabile il decisivo supporto della Clinica Odontoiatrica, della Cattedra di Medicina Legale e il sostegno incondizionato dell'Università e della Fondazione Banco di Sardegna. ■

OrisDent evo
evoluzione in studio

Il software più completo e moderno per gestire il tuo Studio.

per Windows™ e per Mac™

OrisLine

Tutti i loghi e i marchi sono marchi e loghi registrati dai rispettivi proprietari. Mac e Apple sono marchi registrati di Apple Inc.

OrisDent Investire in tecnologia per aumentare la produttività.

OrisDent evo è l'unico software gestionale attualmente sul mercato in Italia che integra le funzionalità di gestione clinica e contabile con le nuove tecnologie e il web, per offrirti una soluzione unica a 360 gradi. Da oggi è disponibile nativo sia per Windows che per Mac.

OrisDent evo velocizza e semplifica le attività dello Studio, integrando le fondamentali funzionalità di gestione con le più avanzate tecnologie informatiche, stupisce per la grafica moderna e la qualità estetica delle schermate: le nuove icone grandi ed intuitive consentono di muoversi da una sezione all'altra del software con un solo click. Lo schema dentale si arricchisce di nuove rappresentazioni grafiche come le protesi mobili e gli scheletrati, visualizzabili in cartella sulla grafica delle arcate.

Con il servizio Website, integrabile in OrisDent evo, puoi dare visibilità alla tua attività creando in modo semplice ed autonomo il sito web dello studio, inserisci informazioni e immagini sullo staff, le cure, i servizi offerti, gli ambienti di lavoro, puoi pubblicare da OrisDent direttamente sull'home page del tuo sito, comunicazioni di servizio e promozioni per informare tutti i tuoi pazienti e coloro che potrebbero diventarlo.

I tuoi pazienti possono inviare dal tuo sito le richie-

ste di appuntamento on line che verranno visualizzate immediatamente in OrisDent, puoi richiamare il paziente e fissare in automatico l'appuntamento in agenda. Questi servizi, ormai presenti in molte strutture sanitarie moderne, rappresentano una comodità irrinunciabile sia per i pazienti che per gli operatori interni, permettono un'organizzazione puntuale ed efficiente, evitano perdite di tempo e onerose dispersioni di risorse e conferiscono alla tua attività un'immagine all'avanguardia e professionale

OrisDent evo garantisce stabilità e sicurezza grazie al database in SQL e si adatta perfettamente alle più moderne risoluzioni video e ai monitor **16:9**, è compatibile con gli strumenti di ultima generazione della Apple TM in modo da consentirti di sfruttare le potenzialità e il design della tecnologia che preferisci.

OrisDent offre ai suoi utenti il servizio di assistenza **Global Care**, per avere la sicurezza di un supporto completo sul software gestionale e sul proprio sistema informatico, per lavorare con serenità.

Il servizio include l'installazione automatica degli aggiornamenti, Backup dei dati in remoto, assistenza telefonica prioritaria, supporto in remoto, supporto tecnologico e live update del sistema operativo, installazione di un Antivirus professionale e firewall, indirizzo PEC e una chiave usb da 4 GB per la gestione dei propri dati.

Per ulteriori informazioni:

Elite Computer Italia srl
Via Achille Grandi, 21 - 20090 Vimodrone (MI)
Tel: 02/27409521
e-mail: info@orisline.com
www.orisline.com

Il prossimo anno a Roma il 61° Congresso Scientifico ANDI sull'Odontoiatria dell'evidenza

Prevista Sessione ANDI Young



Carlo Ghirlanda
Segretario Culturale
ANDI Nazionale

Sarà Roma ad ospitare il 61° Congresso Scientifico dell'ANDI in programma dal 15 al 16 novembre 2013. Titolo dell'evento "L'Odontoiatria dell'evidenza".

"Nel suo impegno in campo culturale ANDI commenta il Segretario Culturale ANDI Carlo Ghirlanda - da tempo ha posto l'odontoiatria di evidenza come criterio di riferimento per ciò che riguarda l'aggiornamento continuo in campo odontoiatrico, ritenendo indispensabile sostenere l'esercizio quotidiano delle attività professionali anche con una informazione culturale oggettiva, priva di distorsioni commerciali e lontana dalla moda del momento".

Un Evento, quindi, nel quale non sarà presentata ricerca scientifica e merceologica ma le conferme di essa. Sarà un convegno diverso dagli altri proprio per questa modalità di lettura della professione: un commento ragionato, e confermato dall'evidenza scientifica, del progresso della disciplina odontoiatrica a tutto vantaggio delle conoscenze dell'odontoiatria e della qualità delle sue prestazioni cliniche.

"Il Congresso scientifico nazionale di ANDI che si svolge ogni quattro anni - continua Ghirlanda - rappresenta la sintesi di questo percorso, che ha riscosso

grande successo nel mondo libero professionale odontoiatrico. L'aspettativa è quella di confermare l'interesse della professione verso questo approccio culturale per poi valutare gli ulteriori perfezionamenti da apportare ad una modalità di formazione continua che si prefigge di volere essere realmente coerente alle esigenze del singolo professionista".

La sede del 61° Congresso Scientifico ANDI sarà il prestigioso Hotel Cavalieri Hilton di Roma, la partecipazione ai lavori sarà gratuita per i soci ANDI; il programma prevede per la mattinata del 15 novembre un corso pregressuale tenuto da Mauro Fradeani; nel pomeriggio è programmata l'apertura e l'avvio del Congresso vero e proprio, che continuerà nella giornata del sabato 16 novembre con gli interventi di tutti gli altri relatori previsti: Angelo Putignano, Antonio Cerutti, Davide Michele Mignogna, Tiziano Testori, Marco Antonio Bruno Esposito, Maria Gabriella Grusovin, Daniele Manfredini, Fabio Gorni, Antonio Pelliccia. Contemporaneamente ai lavori congressuali è stata organizzata una sessione "Young" dedicata in modo esclusivo agli Odontoiatri neolaureati con la presenza di altri relatori italiani di chiara fama. Nelle varie aule della zona congressuale saranno poi ospitati ulteriori momenti scientifici legati alle collaborazioni culturali di ANDI, quali l'evento annuale del circuito di odontoiatri Forensi ANDI (PROOF), e specifici appuntamenti dedicati agli Igienisti dentali e alle Assistenti di studio odontoiatrico (ASO). ■

l'odontoiatria
dell'evidenza

ANDI
Associazione Nazionale Dentisti Italiani

61° CONGRESSO
SCIENTIFICO
NAZIONALE ANDI
15-16 NOVEMBRE 2013

Il manifesto de "L'Odontoiatria dell'evidenza", 61° Congresso Scientifico Nazionale 2013.

Inizia l'era di MENTADENT MAXIMUM PROTECTION

Ispirato al filo interdentale
e al collutorio.

LA MASSIMA PROTEZIONE
MAI OFFERTA DA MENTADENT.

Un dentifricio non può sostituire il filo interdentale e nemmeno il collutorio. Ma, ispirandosi alle azioni di entrambi, la ricerca Mentadent ha creato Maximum Protection: il dentifricio di ultima generazione con microgranuli, per una pulizia profonda tra dente e dente, e zinco citrato, per una protezione antibatterica di lunga durata.



mentadent

SVAGO

CUCINANDI

Tra il serio e il faceto... le ricette d'inverno



Diego Paschina
Presidente ANDI Trieste

Nel "sabato del villaggio" la donzella reca un mazzolino di rose e viole. Mazzolino improbabile per periodo di fioritura non comune ai due fiori. Lo rilevò sia il Pascoli che il Carducci, ma oggi grazie alla globalizzazione potrebbe probabilmente farlo rinunciando alla campagna (o era in camporella?) e rivolgendosi ad un buon fioraio, *mutatis mutandis* alcuni cuochi propongono accostamenti assai più osè di cui alle volte ci si chiede l'utilità, mentre altri sono fautori del km 0 e vorrebbero bandito l'uso dell'olio in ricette montanare o del limone in inverno dove questo non cresce. Prima di sposare una di queste filosofie, continuando nel discorso della cucina un po' estrosa e di effetto, chiediamoci se il risultato merita l'acquisto a dicembre di fragoline di bosco per guarnire un cosciotto d'agnello, o se le nostre arterie meritano un overbooking di colesterolo per non usare un grasso di cottura meno sugnoso dello strutto o del burro. Stabilita allora una misura vediamo di appropinquarci alle feste alla grande. In attesa che gli studi di settore ci impongano il deposito dei menù consumati, nel chiuso di casa, lontano da occhi e stomaci indiscreti, solo alla presenza di colleghi fidati ed amici vi proporrei alcuni suggerimenti.

ANTIPASTI

Zuppa gelata di melone e aragosta.
Immergete, con l'aiuto dell'onorevole Brambilla o di altro animalista, una aragosta da 800 gr nell'acqua bollente. Fatela cuocere per massimo 10 minuti

(meglio 8 che 11), raffreddatela subito in acqua e ghiaccio (rimane più croccante) e togliete possibilmente intero il corpo e mettetelo da parte. Pestate il carapace e se avete anche dei carapaci di astice e/o di scampi (avanzati dal giorno prima o dalla pappetta fatta per il gatto di una delle nostre amanti - noi dentisti italiani siamo ricchi ed amoralmente come giustamente ci descrivono alcuni odontotecnici croati) aggiungeteli pure: prendete 2/3 scalogni meglio se banana, come gusto sono uguali ma costano di più, fateli appassire in poco burro, aggiungete i pezzi di carapace, una carota grattugiata, una costa di sedano bianco a pezzetti. Fate insaporire pochi minuti e fiammate con del buon Rhum (non fate gli spilorci), o del Cognac, o del Whisky di malto (nell'ordine di preferenza). Spenta la fiamma aggiungete mezzo bicchiere di porto bianco ed un bicchiere di Prosecco, finite con un bicchiere di fumetto di pesce (verdure, acqua, ritagli di pesce). Fuoco bassissimo per una decina di minuti e comunque sin quando non si sente più l'alcolico del vino. Filtrate ed aggiungete 2 dl di panna fresca facendo ridurre sino alla consistenza di una salsa. Regolate di sale e pepe e fate raffreddare sgrassando se necessario. Pulite 2 meloni e frullate 2/3 della polpa, tagliando a pezzetti non troppo piccoli la parte rimanente. Aggiungete la polpa frullata alla zuppa filtrata, impiattatela quando è fredda fredda (vedi titolo) distribuendo equamente anelli di aragosta e pezzi di melone, cioè a dire aragosta per noi e melone per gli invitati.

Passato di volatile nobile

Procuratevi un fagiano, o anitra, o faraona, cuocetelo in umido con olio, burro salato, aromi vari (scegliete tra salvia, rosmarino, ginepro, alloro, mirto), tirando la cottura con brodo e porto. Fate raffredda-

re, spellate e disossate. Se avete usato un fagiano magari di voliera buttate anche una decina di pallini da caccia per imbrogliare i commensali e procurarvi nuovi clienti (ricordatevi di far firmare il consenso informato, ops informato, ed una liberatoria per la frattura dentale da pallini); ovviamente scherzo, ma quelli di Striscia ci crederebbero. Frullate aggiungendo burro ammorbidito e pochissimo Calvados, volendo avere un impasto più morbido aggiungete della polpa di mela al forno. Se siete ricchi (e io, Striscia ed i croati sappiamo che lo siete) potete aggiungere del tartufo nero a scaglie e presentate su pane bianco tostato. Non sono vietate scaglie di tartufo bianco al momento di servire.

Fagottino sorpresa

Ricettina semplice semplice per evitare momenti di sconforto nei principianti. Procuratevi della pasta fillo, fatene quadretti di 8/10 cm e mettetevi al centro un velo di miele di castagno, del primo sale di capra o altro formaggio molle, un poco di carpaccio di pera (anche non spellata, magari Kaiser. Per carpaccio intendo fettine sottili, solo che sono un inguaribile gigione...), un uovo di quaglia crudo. Sale e pepe non sull'uovo. Chiudete a triangolo ed infornate a 180°C sino a doratura. Se ricchi (non fatemelo ripetere), potete mettere all'interno del tartufo nero.

Fegato grasso al panpepato

Altra ricettina per neofiti. Fegato grasso d'oca o di anatra, tagliato a fettine non troppo sottili. Preparate una salsa facendo ridurre (consumare a fuoco basso) del Porto, sminuzzate del panpepato, aggiungetelo alla riduzione e frullate il tutto regolando di sale e pepe. Passate le fette di fegato grasso in padella di ferro o inaderente senza nulla, né sale né pepe né olio, per circa 3 minuti per parte. Impiattare subito ricoprendo con la salsa calda. Questi sono alcuni consigli che spero vi possano intrigare. Magari rinominateli per non farvi beccare dal fisco. Per esempio minestra fredda con frutta ed avanzi di mare, riciclo di pollo freddo (il freddo fa sempre effetto negativo), uovo in triangolo di pasta, interiora di volatile con briciole di panettone, ma fatelo con cautela, altrimenti oltre al fisco scappano anche gli invitati.

BUONE FESTE ■

PROPOSTA

Permettetemi un post scriptum: l'OAC

Permettetemi un post scriptum. Questa notte ho avuto un'idea, che essendo mia è ovviamente brillante (sono notoriamente astuto come una faina). Perché non portare un po' di realtà odontoiatrica in ambito gastronomico? Intanto vi do la mia mail gnagno1@gmail.com in modo che i colleghi con la stessa mia passione per la cucina possano contattarmi. **Potremmo così fondare OAC (Odontoiatri Amanti della Cucina - notate la finezza della specularità dell'acronimo con CAO?)** a cui già sin d'ora mi autocandido a Presidente. Come iscritti potremmo relazionare ai vari congressi inizialmente gratis, farci conoscere ed apprezzare, procurarci iscritti per i nostri corsi a pagamento, e se abbiamo fortuna vivere di questo. I soci potrebbero essere attivi (obbligo di preparare un pranzo vagliato da apposita commissione e documentato dall'acquisto degli ingredienti sino all'impiattamento), od ordinari. I nostri corsi potremmo renderli obbligatori nell'ottica di un costante e doveroso aggiornamento magari definendoli Eventi Culinari Migliorativi (ECM), dando un valore ad ogni corso, non so: punti (brutto), forchette - cappelli - cuochi (già visto), scalogni (porta sfiga), burro - banane - carote - patate (troppi doppi sensi), o altro. Potremmo anche uscire con delle linee guida tipo bandire i fagioli in scatola, obbligo di cicerchie due volte l'anno, risotto mantecato sotto diga di panno umido, obbligatorio per i soci ma sfruttabile dai CTI (Consulente Tecnico dell'Invitato), che in caso di malore post prandiale potrà costringere l'odontoiatra inadempiente al pagamento dell'Alka Seltzer. Queste sono solo alcune idee e sono democraticamente aperte a suggerimenti purché costruttivi e da me condivisi. Mi dicono che funziona così nel bel mondo.

PS 2: rileggendo vedo che ho esagerato e mi scuso. Cancellate pure "bel" nell'ultima frase. ■

SENSODYNE

lo specialista della sensibilità dentinale

gsk GlaxoSmithKline Consumer Healthcare

DERMAL
MEDICAL DIVISION

Massimo Delle Grazie
vicepresidente gruppo Dermal

Dermal Medical, è la sintesi perfetta di realtà-guida nella produzione e distribuzione di apparecchiature specifiche per il settore estetico-medicale.

MedRF è un apparecchio elettromedicale specifico per il rimodellamento e il ringiovanimento del viso: l'alternativa non invasiva agli interventi di chirurgia estetica. Sfruttando il meccanismo della radiofrequenza, è in grado di trattare efficacemente diverse problematiche come il rilassamento cutaneo diffuso. MedRF, grazie al suo effetto antiaging e biorivitalizzante, rende la pelle di viso più compatta, distesa e luminosa sin dalle prime sedute.

CHIAMA PER UNA PROVA DIMOSTRATIVA GRATUITA PRESSO IL TUO STUDIO

Servizio Clienti
051.68.23.011

www.dermalmedical.it

ANDI
PARTNER
Anti-Age per un sorriso che mantiene giovani

FONDAZIONE ANDI ONLUS

Fondazione ANDI protagonista della solidarietà a International Expodental 2012



Gianfranco Prada
Presidente
Nazionale ANDI



Giovanni Mancini
Presidente
Fondazione
ANDI Onlus



Il Presidente Fondazione ANDI con i premiati del concorso fotografico.

Grande successo per Fondazione ANDI all'edizione 2012 dell'International Expodental, la più importante fiera del settore dentale che si è svolta a Milano dal 18 al 20 ottobre. Grazie alla collaborazione con UNIDI - Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane -, la nostra Fondazione è stata tra i protagonisti della manifestazione di cui ha saputo diventare "l'animo solidale". Fondazione ANDI, che ha come obiettivo quello di promuovere la cultura della solidarietà in campo odontoiatrico, grazie a questa preziosa collaborazione ha potuto così rispondere in modo concreto alle tante richieste dei professionisti del mondo del dentale che si vogliono attivare per essere di aiuto agli altri, dimostrandosi ancora una volta il punto di riferimento per quanti, in particolare, desiderano diventare volontari in missioni di solidarietà all'estero. Per questo, per l'intera durata della manifestazione, Fondazione ANDI ha potuto disporre di uno spazio esclusivo, lo *Speakers' Corner*, dove, in un clima informale di dialogo e di scambio reciproco, i responsabili dell'associazione, i medici volontari

e i testimoni dell'impegno della Fondazione si sono messi a disposizione dei tanti colleghi e visitatori che con interesse e partecipazione hanno voluto approfondire i temi del volontariato e della cooperazione internazionale. Presentate nel corso della conferenza stampa di apertura dell'evento grazie all'intervento del suo Presidente, il Dott. Giovanni Evangelista Mancini, le iniziative e le attività della Fondazione sono state inoltre di grande richiamo sia per coloro che hanno già avuto modo di confrontarsi con il risvolto solidale della professione sia per coloro che lo hanno scoperto in questa occasione. Nel corso dell'International Expodental è stata infatti presentata un'importante novità: il primo passo verso la realizzazione dell'attività di "Dentisti per il Mondo" che vede coinvolte, insieme a Fondazione ANDI, le principali realtà associative legate al mondo dell'odontoiatria,

del volontariato e della cooperazione internazionale.

"Dentisti per il Mondo" è anche il nome del contest fotografico che ha visto l'elezione, tra i 16 scatti esposti nel corner di Fondazione ANDI, dell'immagine simbolo che verrà utilizzata nella prima campagna di comunicazione del Consorzio. Si tratta di "Madagascar" la fotografia scattata dal Dott. Roberto Macis nell'omonima terra che ritrae un bambino dal sorriso "sdentato" simpatico e comunque positivo nonostante ciò che circonda il protagonista lasci trasparire le condizioni di necessità in cui vive. È proprio questo scatto che la giuria, formata da esperti di comunicazione - Claudio Gallone, giornalista, fotografo e condirettore di Capital, Class Editori, Ferdinando Ferdinandi, pubblicitario e Norberto Maccagno, giornalista di settore - ha riconosciuto come più rappresentativo del lavoro e dell'impegno che i dentisti volontari

svolgono nel corso delle missioni nei Paesi in via di sviluppo. Tra le immagini in mostra, tutte di ottima qualità sia per la tecnica fotografica che per il valore evocativo, sono state inoltre premiate con una targa "Depistage in Burkina Faso" del Dott. Marco Negro e "Cura di Caboclo lungo il Rio delle Amazzoni" del Dott. Marco de Feo.

Tra le attività proposte dalla Fondazione ANDI nel corso di Expodental anche la seconda edizione del corso di formazione base "I dentisti e il volontariato", attivato in collaborazione con COI - Cooperazione Odontoiatrica Internazionale -, ha offerto agli odontoiatri partecipanti la possibilità di avere una preparazione di base per lo svolgimento dell'attività sul campo. Sono intervenuti in qualità di relatori: il Dott. Giancarlo Vecchiati, il Dott. Marco Negro, la Dott.ssa Luisa Giannavola, il Dott. Andrea Sansonetti, e il Dott. Alberto Salza. La didattica ha dedicato uno sguardo generale al lavoro del dentista-volontario che opera in aree disagiate e inadeguatamente servite dal punto di vista dell'assistenza sanitaria odontoiatrica, dedicando spazio sia all'attività clinica di assistenza diretta sia alla formazione di operatori sanitari locali. È poi proseguita analizzando un aspetto fondamentale nelle missioni all'estero, ovvero le modalità di interazione con le popolazioni locali, ha quindi approfondito le patologie mediche più frequenti nelle diverse aree geografiche e esposto le normative sanitarie vigenti nei Paesi interessati. ■

Diventare volontario in Fondazione ANDI

Diventare volontario in Fondazione ANDI significa entrare a far parte di un gruppo che condivide gli stessi valori di solidarietà e che contribuisce alle attività della Fondazione dedicando un po' del proprio tempo ai numerosi progetti sia in Italia che all'estero. Tra questi i progetti legati all'attività clinica e di ricerca sulla Displasia Ectodermica e il Papilloma Virus, oppure il Programma di Promozione della Salute Orale negli Istituti penitenziari, oppure ancora "Adotta un Sorriso" che offre cure odontoiatriche gratuite ai minori in affido e infine le missioni nei Paesi in via di sviluppo, come Guatemala o Ladakh.

Diventare volontari vuol dire non solo lavorare con le persone, ma per le persone. Significa mettere il proprio tempo e le proprie energie al servizio degli altri senza chiedere nulla in cambio. Per qualcuno è una vera e propria scelta di vita, per qualcun altro una vocazione, per altri ancora un modo per dare qualcosa, non solo al prossimo, ma soprattutto a se stessi. Non solo in caso di emergenza, ma nei diversi ambiti che la professione offre, diventare volontario consente di mettere a frutto le proprie competenze per migliorare le condizioni di vita delle persone più fragili ed essere consapevoli che, per quanto ciò che si fa possa sembrare poco, può contribuire a fare la differenza. Nella vita delle altre persone come nella propria.

Per diventare volontario in Fondazione ANDI basta compilare il form disponibile sul sito www.fondazioneandi.org oppure chiamare il mercoledì mattina dalle 8.30 alle 10.00 il numero 02.30461080 e parlare direttamente con il Presidente della Fondazione, Dott. Giovanni Evangelista Mancini. ■

Per informazioni
Segreteria e Fundraising
Tel: 02 30461080
segreteria@fondazioneandi.org



Con Fondazione ANDI a Natale si dona un mondo di sorrisi

Il Natale si avvicina e con esso la corsa, a volte un po' troppo frenetica, a regali che spesso si rivelano superflui o poco utili. A maggior ragione in tempi di crisi come questi è necessario prestare più attenzione alle spese e una certa sobrietà diventa doverosa. A restare intatto è però il piacere di donare: fare un regalo o compiere un'azione positiva a Natale, infatti, non è qualcosa che ha a che fare solo con l'economia e con il denaro, ma è un gesto che viene dal cuore a cui non è giusto rinunciare.

Perché non scegliere doni che siano anche un atto di concreta solidarietà? Quest'anno grazie a Fondazione ANDI è possibile. La donazione di ciascun Socio ANDI potrà infatti arrivare molto lontano e contribuire a far nascere nuovi sorrisi, ad esempio, nei villaggi del Guatemala o tra le nevi del Piccolo Tibet, oppure nel nostro Paese negli istituti penitenziari, tra i giovani ospiti delle comunità protette e tra i piccoli pazienti affetti da displasia ectodermica. Il meccanismo di donazione è molto semplice e le proposte di aiuto concreto sono davvero molte e diversificate. Sul sito www.fondazioneandi.org, alla pagina "Doni solidali", è possibile scegliere tra differenti progetti e tipologie di dono. Si parte dai più semplici come la donazione di cinque kit di igiene orale per i bambini ospiti delle comunità di accoglienza, oppure dieci kit di igiene orale per i detenuti delle carceri italiane, passando per il donare strumentazione e materiali per gli ambulatori odontoiatrici di Padum, in Tibet, e di San Raymundo, in Guatemala. Si passa da una borsa di studio per sei mesi di apprendistato in Italia per dentisti ladhaki, per

arrivare a regalare una protesi per un bambino affetto da displasia ectodermica o un kit odontoiatrico con mini-riunito portatile per "dental camp" nel Piccolo Tibet.

È quello della donazione a Fondazione ANDI un gesto davvero concreto, unico e speciale che questo Natale contribuisce anche a raccontare all'esterno, a pazienti e amici, uno dei tanti significati e modi dell'essere dentista. Questo perché, in segno di riconoscimento per il contributo ricevuto, Fondazione ANDI spedisce a chi avrà scelto di sostenere i suoi progetti un attestato di donazione personalizzato che potrà essere esposto negli studi. Per coloro che invece sceglieranno di trasformare il proprio gesto di solidarietà anche in un'idea regalo, a ricevere l'attestato personalizzato con il proprio nome saranno gli amici a cui è rivolto questo dono speciale. Con quest'ultima scelta, in pratica, si fanno due regali in uno: quello all'amico e quello, ancora più importante, destinato ad alleviare il disagio e le sofferenze di qualcuno.

La donazione o il regalo possono essere effettuati online, con carta di credito, sul sito www.fondazioneandi.org o con versamento in posta o in banca. Specificando poi all'indirizzo natale@fondazioneandi.org nome, importo della donazione, progetto che si intende sostenere, e-mail o indirizzo postale del proprio studio o della persona a cui è indirizzato il regalo, verrà attivata la procedura di spedizione dell'attestato di donazione.

Per maggiori informazioni: 02 30461080 oppure segreteria@fondazioneandi.org. ■



UN MONDO
DI **SORRISI**
SPECIALE NATALE

**A Natale,
dona un mondo
di sorrisi!**

Quest'anno, la tua donazione di Natale potrà arrivare molto lontano con la Fondazione ANDI: in Guatemala e nel Piccolo Tibet, ma anche negli istituti penitenziari italiani e nelle comunità di bambini malati o in affido. Potrai anche scegliere un regalo davvero originale per i tuoi amici, che parla di te e del tuo lavoro di dentista e lo rende unico e speciale. Tra i doni di Natale della Fondazione troverai infatti "kit di igiene orale", "cure odontoiatriche per bambini svantaggiati" e "kit odontoiatrici di emergenza" per l'organizzazione di un "dental camp". Un regalo di sicuro effetto per i tuoi colleghi e i tuoi pazienti. E in più, riceverai un "attestato di donazione personalizzato" che potrai esporre nel tuo studio, il nostro modo per dirti grazie, con trasparenza e gratitudine.

COME FARE? VISITA IL SITO
WWW.FONDAZIONEANDI.ORG/DONISOLIDALI
PER DECIDERE QUALE SARA
IL TUO DONO SOLIDALE DI NATALE. GRAZIE!



PER INFORMAZIONI
Fondazione ANDI onlus
tel: 02 30461080
email: info@fondazioneandi.org

PER DONAZIONI
www.fondazioneandi.org/donisolidali
cc postale: 71623912 - cc bancario: 05696 01600 000009971X13
intestati a Fondazione ANDI onlus

EDITORIALE

ECCOCI ARRIVATI
A FINE ANNO 2012,
PERIODO DI BILANCI ANCHE
PER EFFESSE MAGAZINEMassimo Gaggero
Vicepresidente
Nazionale ANDI

La Rubrica, arrivata al suo **quarto anno di vita**, ha portato all'attenzione degli iscritti un sempre maggiore numero di articoli sugli argomenti, sia culturali che sindacali, trattati negli eventi organizzati sul territorio dai Dipartimenti e dalle Sezioni ANDI.

Questa divulgazione dell'attività periferica tramite la nostra Rubrica è stata anche spunto per reciproci scambi di utili informazioni e stimoli per incrementare ulteriormente l'operatività dei dirigenti locali.

Anche la "rubrica nella rubrica" - *Comunicazione di Eventi Culturali delle Sezioni e dei Dipartimenti* - è stata molto apprezzata e l'informazione costante di eventi, puntualmente riportati nel calendario, è diventato un importante punto di riferimento per l'aggiornamento culturale degli iscritti presso le loro sezioni o dipartimenti.

CONCORSO
MIGLIOR LOGO ANDI

Qui a lato sono pubblicati i loghi dei Dipartimenti e delle Sezioni ANDI pervenuti alla Segreteria di

Presidenza Nazionale: abbiamo ormai di molto superato il 50 per cento e pertanto l'Esecutivo Nazionale ha ufficializzato, con apposita delibera, il Concorso per il "Miglior Logo ANDI" personalizzato.

Il premio sarà assegnato durante l'Assemblea Ordinaria di Maggio 2013 al Dipartimento e alla Sezione che hanno presentato il logo migliore.

Va sottolineato, però, che **al concorso potranno partecipare soltanto quei loghi che abbiano mantenuto, come richiesto, la conformità all'acronimo ANDI.**

In questo numero sono stati comunque pubblicati tutti i loghi pervenuti, anche quelli che hanno utilizzato un acronimo graficamente difforme.

Al fine, però, della partecipazione al Concorso, le Sezioni e i Dipartimenti che hanno utilizzato un acronimo non conforme dovranno inviare i propri loghi modificati **entro e non oltre il 31 gennaio 2013.**

Nel primo numero 2013 di Effesse Magazine saranno pubblicati e proposti ad un'apposita giuria tutti i loghi con i requisiti corretti.

La redazione rimane a Vostra disposizione per ogni eventuale chiarimento in proposito.

In vista delle imminenti festività, a nome mio e della redazione di Effesse Magazine, auguro a tutti i più calorosi auguri. ■

LA VOCE DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE
DA TUTTA L'ITALIA... A TUTTA L'ITALIA

Rubrica a cura di Massimo Gaggero

È necessario inviare le comunicazioni e gli articoli ad entrambi gli indirizzi e-mail:

segreteriaipresidenza@andinazionale.it
vicepresidente.gaggero@andinazionale.it

La Redazione si riserva di pubblicare in modo parziale o integrale il materiale ricevuto secondo gli spazi disponibili e le necessità di impaginazione.

ANDI LAZIO

IX° Congresso ANDI Lazio.
Contaminazioni tra odontoiatria
e filosofia

27 ottobre 2012, Villa Ectra - Patrica (FR)

Luigi Gallo
Segretario Culturale
ANDI Lazio

Prendendo spunto dal titolo dato al congresso: **Il restauro estetico non può conferire la bellezza ma soltanto permetterla**, ci si accorge di essere invischiati in questioni non riconducibili unicamente a categorie scientifiche riguardanti i denti, ma si richiede una riflessione di natura più astratta e generale. L'estetica tira in ballo il senso di piacere che si ricava nel vedere qualcosa che tocca il nostro gusto, dal quale si conclude con "mi piace" se riteniamo di dover esprimere un giudizio molto personale, quando invece diciamo "è bello" intendiamo che il nostro giudizio debba essere condiviso necessariamente anche dagli altri. Un caso esemplare è la Gioconda di Leonardo o la Pietà di Michelangelo, qui il giudizio pur essendo soggettivo lo si considera universale ovvero condiviso da tutti.

Nel dente definiamo **bellezza di struttura** quella dovuta al semplice intervento della natura, plasmata da forze naturali. Il dente emerge nel cavo orale perfettamente compiuto. La formazione delle gemme, l'aggregazione dei prismi dello smalto alla dentina, avvengono secondo nessi causali rigidamente concatenati che seguono leggi biologiche fondamentali e necessarie. Una legge di natura è necessaria perché non ammette nessuna eccezione. Una felice proporzione dei contorni, una trama delicata della superficie dello smalto, sono prerogative che dobbiamo soltanto alla natura ed alla fortuna che le ha preservate dall'in-

fluenza di forze ostili.

Si deve distinguere, la **bellezza architettonica** del singolo dente o dell'intero apparato, dalla perfezione tecnica dell'apparato stesso di cui l'architettura è espressione, percepita come il sistema degli scopi che la natura si prefigge: mangiare, parlare, sopravvivere e riprodursi e in casi estremi difendersi. Quando il senso comune si riferisce alla bellezza di struttura, non considera il valore materiale di questi scopi.

Sebbene dunque la bellezza architettonica dei denti sia condizionata dalle finalità proprie del sistema masticatorio, il giudizio estetico isola il concetto di bellezza da questi scopi e nella rappresentazione che il senso comune si dà, viene accolto solamente quanto appartiene immediatamente al dato esteriore, apparente. Il senso comune nel provare piacere per un sorriso o dispiacere per una espressione di disprezzo non sa distinguere gli elementi condizionati dalla legge biologica che regola il processo di aggregazione dei prismi dello smalto seguendo percorsi obbligati su quel crinale, dove la vita organica si perde nella materia inerte, dalle espressioni del volto che non sottostanno al regno della necessità ma promanano dal regno della libertà, dell'intenzione e della volontà.

Per quanto concerne la nostra professione, la valutazione dell'oggetto dente è in primo luogo oggettiva e non soggettiva - come nel caso sopra accennato - riguarda sempre il medesimo oggetto cioè il dente, ma non il modo in cui viene percepito che risponde al criterio del bello o brutto secondo il senso comune. Il giudizio del professionista, quando concerne ad esempio un centrale su-



Da sinistra i dottori
G. Rea, R. Pistilli,
L. Gallo.

Luigi Gallo, Autore
del romanzo "Zingari
della Galassia".

periore è un giudizio sintetico e deriva dalla sintesi di misurazioni rilevate sulla forma per quanto attiene altezza e larghezza del dente, il rapporto con i denti vicini per quanto attiene alle proporzioni, l'asse di inclinazione, la convessità vestibolare e la concavità linguale che deve essere armonizzata con le funzioni della guida laterale e anteriore ed infine misurazioni del colore secondo i parametri di tinta, croma e valore.

Pur se da punti di osservazione diversi, sia il senso comune che la scienza si occupano di oggetti staccati, in entrambi i casi essi considerano unicamente sistemi isolati, ritagliati dai sensi e dall'intelletto da un tutto che è l'individuo, tralasciando le molteplici influenze esterne alle quali il vivente è sottomesso o perché ritenute irrilevanti tali da poter essere ignorate o perché ci si riserva di tenerne conto in un secondo momento. Il senso comune non si preoccupa affatto di chiarire a se stesso quanto la pubblicità, la televisione, abbiano influenzato il senso estetico e la cognizione del bello del quale si sente giudice indiscusso e solo oggi la scienza ha stabilito che l'amalgama è dannosa, avendo considerato per anni il dente un oggetto staccato dal resto, il quale zeppato con materiale contenente mercurio non avrebbe interferito con l'organismo di cui è parte. Abbiamo modellato la nostra maniera di pensare osservando e imitando la natura che tende a costituire dei sistemi isolati, naturalmente conchiusi, come sembra essere un singolo dente, ma si tratta solo di una tendenza che non arriva mai ad isolare fino in fondo, come invece fa la scienza che isola completamente il suo oggetto. Infatti il corpo vivente si compone di parti eterogenee che si integrano

l'una con l'altra. Adempie a funzioni diverse che si implicano reciprocamente, e che si riallacciano ad un sistema più vasto che è la società oggi intesa in senso più estensivo come globalizzazione, e alla natura con le sue risorse e i suoi problemi, in larga misura creati dall'uomo.

Quando il paziente si guarda allo specchio e sorride non pensa ai prismi dello smalto, alla guida anteriore, alla guida canina alla disclusione posteriore, all'angolo dell'eminenza, al Bennet immediato ecc. Il dentista deve per prima cosa rendere consapevole il paziente che i denti fanno parte di un insieme complesso che accoglie al suo interno i tredici milioni di prismi di smalto per dente, la possibilità di nutrirsi in modo adeguato lungo tutto l'arco della vita, e che si può cogliere l'opportunità di migliorare il proprio aspetto ma considerato come parte di un tutto e non come un tratto ritagliato nella cornice dell'estetica da offrire allo sguardo degli altri. Bisogna rompere con le mode e con certe abitudini scientifiche nel senso sopra riportato, per risalire la china naturale dell'intelligenza e in questo ci può venire in aiuto la filosofia.

Durante lo svolgimento del IX° Congresso ANDI Lazio è stata conferita dal Segretario Culturale ANDI Lazio **dott. Luigi Gallo** insieme ai Presidenti di Seduta delle sessioni scientifiche **dott.ri Mario Baldi, Mario Bellardini e Gabriele Rea** una targa di riconoscimento a relatori **prof. Lino Calvani, prof. Angelo Putignano, dott. Antonio Rocci e dott. Roberto Pistilli.**

Inoltre in occasione del congresso il dott. Luigi Gallo ha presentato ai colleghi il suo romanzo: **Zingari della galassia**, Edilazio, di cui è autore. ■

AGGIORNAMENTO LOGHI DEI DIPARTIMENTI REGIONALI E DELLE SEZIONI PROVINCIALI



Concorso "Miglior Logo ANDI"

Pubblichiamo in questa pagina tutti i loghi pervenuti alla Segreteria di Presidenza Nazionale ANDI.

Ricordiamo che per partecipare al concorso è necessario inviare il Logo ANDI personalizzato del Dipartimento o della Sezione ANDI entro e non oltre il 31 gennaio 2013.

Il termine di scadenza è valido anche per i Dipartimenti o le Sezioni che avessero già inviato il logo, **ma utilizzato graficamente un acronimo non conforme a quello ufficiale qui di fianco riprodotto.**

La Sezione ed Il Dipartimento che risulteranno vincitori quali "Miglior Logo ANDI", saranno proclamati e premiati durante l'Assemblea Nazionale Ordinaria di Maggio 2013. ■

LOGHI DIPARTIMENTI REGIONALI ANDI

Abruzzo	Bolzano	Campania	Emilia Romagna	Friuli V. G.	Liguria	Lombardia	Marche	
Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Trentino-Trento	Umbria	Veneto

LOGHI SEZIONI PROVINCIALI ANDI

Alessandria	Arezzo	Ascoli Piceno e Fermo	Asti	Bari-BAT	Belluno	Bergamo	Bologna
Brescia	Brindisi	Cagliari	Caltanissetta	Catania	Como-Lecco	Cremona	Cuneo
Firenze	Foggia	Frosinone	Genova	Gorizia	Imperia	La Spezia	Lecce
Lucca	Macerata	Mantova	Messina	Milano Lodi	Modena	Napoli	Novara e Verbania C.O.
Padova	Palermo	Parma	Pavia	Pesaro-Urbino	Pescara	Piacenza	Pisa
Pistoia	Pordenone	Potenza	Prato	Reggio Calabria	Reggio Emilia	Rieti	Roma
Salerno	Sassari	Savona	Teramo	Terni	Torino	Trapani	Treviso
Trieste	Udine	Varese	Venezia	Verona	Vibo Valentia	Vicenza	Viterbo

ANDI PIEMONTE

ANDI ASTI

Dental Forum

Odontoiatria di qualità come comunicarla e realizzarla in modo sostenibile

6 ottobre 2012, Asti

Davis Cussotto
Presidente ANDI Asti

Sabato 6 ottobre si è svolto ad Asti la seconda edizione del Dental Forum momento di incontro dell'ANDI e di tutto il comparto del dentale per dialogare di cultura di impresa, comunicazione, mercato. "Odontoiatria di qualità come comunicarla e realizzarla in modo sostenibile" è il titolo del workshop di quest'anno, organizzato da ANDI Asti in collaborazione con la sezione SNO-CNA di Asti e la Testata Giornalistica on line "ildentale".

La prima parte dell'incontro ha messo a confronto due approcci complementari al management delle piccole imprese (studi e laboratori) e alle relative strategie di marketing con cui si avvicinano al mercato.

Antonio Pelliccia, professore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore Roma e dell'Università Vita e Salute di Milano, traccia un excursus del Management odontoiatrico: la gestione economico finanziaria, la comunicazione medico paziente e la comunicazione nel team, l'organizzazione del lavoro con le tecnologie informatiche, e giunge a definire i nuovi strumenti di comunicazione del web 2.0 (il cosiddetto web dinamico che utilizza i social media lasciando da parte la staticità dei siti web "vetrina polverosa").

Nasce oggi il marketing virale, non convenzionale che sfrutta la capacità comunicativa di pochi soggetti interessati per trasmettere il messaggio ad un nu-

mero elevato di utenti finali. La modalità di diffusione del messaggio segue un profilo tipico che presenta un andamento esponenziale. È un'evoluzione del passaparola, ma se ne distingue per il fatto di avere un'intenzione volontaria da parte dei promotori della campagna di comunicazione.

Francesco Gallucci, ricercatore e professore di Marketing Strategico al Politecnico di Torino, presenta gli esiti di un survey nazionale appositamente realizzato per il DENTAL FORUM sulla comunicazione dentista-paziente. Il futuro del marketing è nel Web, nei social media, negli strumenti 3G e nell'interattività in ogni luogo. Il marketing ha però bisogno di nutrirsi di nuove prospettive che puntino direttamente al cuore del problema, all'uomo e alla sua felicità: questo l'approccio del neuromarketing. Utilizzando tecnologie mediche non per curare ma per migliorare la comprensione del comportamento delle persone allo scopo di stabilizzare e aumentare i consumi.

Dal confronto con il pubblico in sala e con quello che ha seguito l'evento in streaming video è nato un proficuo brainstorming un interessante processo di produzione di nuove idee che darà sicuramente i suoi frutti.

La qualità o il prezzo? Piccole o grandi strutture? Quale futuro per il settore dentale? Queste le domande che il Direttore de "ildentale.it" **Norberto Maccagno**, ha posto ai partecipanti alla tavola rotonda finale a cui hanno preso parte: **Massimo Bacherini**, Presidente Nazionale SNO-CNA, **Daniele Benatti**, dirigente del QET, **Roberto Callioni**, Coordinatore Servizio Studi ANDI, **Claudio Carpentieri**,



Gli Organizzatori ed i Relatori del Dental Forum.

responsabile Ufficio Politiche Fiscali SNO-CNA, **Gianfranco Prada**, Presidente Nazionale ANDI, **Maurizio Quaranta**, Vicepresidente ADEE.

Queste le conclusioni emerse.

La qualità clinica della prestazione ovviamente è alla base di tutto: di questa però il paziente valuta al massimo l'aspetto estetico o la durata entro un tempo limitato, perché poi la memoria si perde! Il giudizio del paziente si basa quindi su fattori presuntivi della qualità, emozionali quali: l'attenzione personalizzata, la simpatia e cordialità dei componenti del team, la pulizia dello studio e dei suoi operatori, l'orario e i tempi di attesa, l'estetica e l'assenza di dolore delle terapie, i costi e le facilitazioni di pagamento.

È questa "qualità totale" che va perseguita utilizzando gli strumenti di comunicazione che ci hanno illu-

strato gli esperti Gallucci e Pelliccia.

"Le Grandi catene del low cost" - conclude il prof. Gallucci - "per similitudine a quanto è avvenuto nella distribuzione, si stabilizzeranno su una fascia del mercato che si aggira intorno al 10-15 %, lasciando spazio per servizi personalizzati di qualità".

Per concludere alcuni numeri: l'Evento è stato seguito in diretta da un centinaio di congressisti in sala ad Asti e da 15 in sala a Ragusa, più 52 i collegamenti in diretta streaming nel Paese.

Il video del DF postato su "ildentale" ha avuto nella prima settimana 120 visualizzazioni per la tavola rotonda e 24 per le presentazioni dei professori Gallucci e Pelliccia.

Questi dati indicano che sta crescendo l'attenzione verso queste tematiche. ■

ANDI TORINO

Interazione tra Medicina e Odontoiatria nel paziente a rischio

20 ottobre 2012, Torino

Franco Goia
Direttore S.C. di
Odontostomatologia
dell'Azienda Ospedaliera
Ordine Mauriziano di TorinoPaolo Appendino
Dirigente S.C. di
Odontostomatologia
dell'Azienda Ospedaliera
Ordine Mauriziano di Torino

Il 20 ottobre 2012 presso l'Aula Carle dell'Ospedale Mauriziano Umberto I di Torino si è svolto il corso "Interazione tra Medicina e Odontoiatria nel paziente a rischio" organizzato da ANDI Torino e dalla Struttura Complessa di Odontostomatologia dell'Azienda Ospedaliera Ordine Mauriziano diretta dal dott. Franco Goia.

Il corso, organizzato sulla scia del successo registrato da quello organizzato nel 2011 sulla gestione di pazienti in cura con bifosfonati, ha registrato nuovamente il "tutto esaurito" confermando l'attualità e l'interesse da parte della nostra categoria per le tematiche trattate.

La dott.ssa **Benedetta Borasio**, Presidente ANDI Piemonte, ed il dott. **Giuseppe De Fi-**

lippi, Direttore Sanitario del Mauriziano, hanno portato il proprio saluto sottolineando quanto sia importante per la salute dei pazienti affetti da patologie sistemiche una stretta collaborazione tra l'odontoiatra libero professionista ed una struttura ospedaliera di riferimento.

Il dott. **Franco Goia** ha successivamente presentato l'organizzazione del corso strutturato alternando relatori di varie discipline con i medici della S.C. di Odontostomatologia da lui diretta al fine di rafforzare ulteriormente l'interdisciplinarietà necessaria al trattamento di tali pazienti.

Il dott. **Aldo Cottino**, Direttore della S.C. di Medicina Interna e postacuzie dell'A.O. Mauriziano, ha dato inizio ai lavori scientifici presentando una vasta e documentata relazione sull'interazione tra problematiche internistiche e paziente odontoiatrico. In particolare sono state affrontate le problematiche dei pazienti cardiopatici, epatopatici, obesi, nefropatici e diabetici evidenziando le interazioni che vi possono essere tra tali patologie e le problematiche del cavo orale.

Nel corso della relazione del dott. **Cottino** sono intervenuti il dott. **Paolo Appendino** ed il dott. **Ernesto Scatà**, dirigenti della S.C. Odontostomatologia del Mauriziano, che hanno presentato delle schede di comportamento odontoiatrico per ciascuna delle patologie trattate evidenziando le possibilità e i limiti terapeutici da parte dell'odon-



I discendenti del corso all'interno dell'Aula Carle.

toiatra nel proprio ambulatorio.

La seconda relazione è stata presentata dalla dott.ssa **Rita Levo**, responsabile del centro terapie anticoagulanti, che ha spiegato i meccanismi di azione della coagulazione e delle terapie anticoagulanti attualmente utilizzate e dal dott. **Lo-renzo Basano** che ha presentato l'esperienza della S.C. di Odontostomatologia del Mauriziano nella gestione dei pazienti coagulopatici e dei pazienti in terapia anticoagulante ed antiaggregante. Il pomeriggio ha visto come primo relatore il dott. **Maurizio Gionco**, Direttore della S.C. di Neurologia dell'A.O. Mauriziano che ha affrontato le principali patologie neurologiche ischemi-

che e degenerative di interesse odontoiatrico. In particolare sono state affrontate le problematiche del paziente epilettico, affetto da morbo di Alzheimer, di Parkinson, da sclerosi multipla o con esiti di ischemia cerebrale.

La relazione del dott. Gionco è stata integrata dal dott. **Marco Gilardino** che ha presentato il punto di vista dell'odontoiatra nella gestione ambulatoriale di tali pazienti.

Gli ultimi relatori della giornata sono stati il dott. Vincenzo Segala e la dott.ssa Anna Chiara Tosi, Direttore e dirigente medico della S.C. di Anestesia e Rianimazione del Mauriziano, che hanno affrontato il tema della gestione delle emergenze nello studio odontoiatrico. In particolare, i relatori hanno incentrato la propria esposizione su come prevenire l'emergenza in base ad una attenta anamnesi e su come trattarla seguendo i principi base del BLS-D.

Ad integrare l'ultima relazione è intervenuto il dott. Alessandro Chiarelli della S.C. di Odontostomatologia che ha contestualizzato quanto esposto dai precedenti relatori alla realtà dello studio odontoiatrico ponendo particolare attenzione all'allestimento del carrello delle urgenze ed ai farmaci da avere per un primo soccorso efficace.

Alla fine della giornata il dott. Virginio Bobba, segretario culturale ANDI Torino, ha salutato i numerosi colleghi presenti ed ha ribadito l'importanza di una collaborazione sempre più stretta tra l'odontoiatria ospedaliera e quella libero-professionale, uniti dal comune interesse di garantire al meglio la salute dei pazienti.

A tutti i partecipanti verrà consegnata nel 2013 una esaustiva pubblicazione scientifica riportante gli abstract delle relazioni e le schede di comportamento odontoiatrico presentate. ■



Per maggiori informazioni
e per avere copia delle polizze
potete rivolgerVi a

ORIS BROKER

Via Ripamonti 44

20141 Milano

Tel. 02 30461010

Fax 02 30461002

orisbroker@orisbroker.it

oppure collegateVi a

www.andi.it

www.andiservizi.it



Avviso di scadenza

Si rammenta che **al 31/12/2012 scadranno i contratti RC Odontoiatra, Infortuni Soci, RC Igienisti**, nonché le recenti **Convenzioni RC Medico Generico, Infortuni Familiari ed Infortuni Collaboratori**.

A tutti gli interessati verrà inviato con congruo anticipo un avviso di scadenza indicante l'importo e le istruzioni da seguire per il pagamento. Se tale comunicazione non Vi pervenisse si prega di contattare Oris Broker utilizzando i riferimenti riportati di fianco.

Rammentiamo infine che è tuttora in vigore la **Convenzione RC Auto con Cattolica** e potrete chiedere informazioni al riguardo contattando il numero verde **800.911.202**.

www.andi.it



www.andiservizi.it

ANDI LOMBARDIA

Lettera da un collega... ad un collega



Stefano Almini
*Segretario Culturale
ANDI Lombardia*

CARO COLLEGA, TI SCRIVO...

Cantava Lucio Dalla in una delle sue canzoni... "Caro amico ti scrivo, così mi distraigo un po'", parlando di una lettera indirizzata ad un amico al quale affidare pensieri e riflessioni. La canzone ha un inizio inconfondibile, che rimane facilmente nella memoria: una volta ascoltate le prime note, è facile canticchiarle subito, senza difficoltà.

Chiedendo a Lucio la sua concessione e la possibilità di modifiche, vorrei dirti anch'io "Caro collega ti scrivo, per ringraziarti un po'!", per esprimerti tutta la gratitudine che si può trasmettere da uno scritto come questo.

Sì, collega, ringraziarti quando aderisci ad una iniziativa, quando decidi di iscriverti ad un progetto, quando sei presente all'appuntamento proposto, a vari livelli associativi.

Chi ha il compito di organizzare eventi culturali, cerca di progettare l'aggiornamento per rafforzare quello che sappiamo ed accrescere quello che ci potrebbe rendere vulnerabili: sei tu, però, con la tua presenza che confermi se gli obiettivi sono stati raggiunti. Sei tu, collega, che tracci la linea di confine che divide un evento con successo da un evento che ha ottenuto minore rilevanza.

Per ogni organizzatore di eventi (indipendentemente che siano una festa, un concerto, una prima teatrale, una mostra, un convegno) sono le persone che, con la loro presenza, "riempiono" l'evento, prima ancora dei suoi contenuti. Il suc-

cesso è sempre nelle mani del collega che decide di "esserci", anzi nel cuore di chi avverte che a quel momento non può mancare. Questa verità è ben chiara a chi organizza fiere espositive, perché dopo investimenti economici rilevanti, saranno i "contatti" a fare la differenza, trasformando la fiera in occasione di rilancio commerciale oppure catastrofi di spesa senza ritorno.

"Caro collega ti scrivo, quindi, per ringraziarti un po'", perché i numeri indicano che hai deciso di partecipare ai progetti di ANDI Lombardia:

se il **Convegno Culturale Lombardo** ha toccato al Teatro Ponchielli di Cremona i 620 partecipanti (in una crescita costante di anno in anno) confermando la fedeltà all'appuntamento regionale, appaiono davvero importanti i numeri di adesione al progetto "Quarta Corsia", che grazie alla potenza satellitare ed i suoi punti Sat coinvolgenti 14 regioni e 35 città italiane ha superato (in difetto) oltre 15.000 colleghi e **100.000 crediti Ecm**.

Dietro ogni numero, esiste un collega che ha partecipato! Quindi, "grazie collega" perché hai permesso una evoluzione del progetto "Quarta Corsia", che lascerà il satellite per dirigersi verso Sky, diminuendo i costi di partecipazione, pur mantenendo i crediti Ecm (Prima trasmissione: 1 Dicembre 2012, sperimentazione pura...).

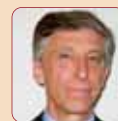
Il nuovo progetto si chiamerà "L'impronta", sia come volontà di lasciare traccia al passaggio della Cultura ad ampio raggio (con interviste, rubriche, aree sindacali, ordinistiche, gestionali, secondo una progettazione di un palinsesto televisivo moderno), sia come segno che, grazie ai passi condivisi insieme, grazie alla strada percorsa abbiamo maturato la nostra identità, assommando in una unica impronta tutto quello che eravamo e

ANDI BERGAMO

32° Mese della Prevenzione Dentale



ANDI Bergamo rinforza il messaggio al cittadino



Maurizio Rovetta
*Presidente
ANDI Bergamo*



Alberto Picinali
*Segretario Sindacale
ANDI Bergamo*

Per l'anno 2012 la Sezione ANDI di Bergamo ha deciso di incentivare il cittadino nei confronti dell'iniziativa ANDI Nazionale: 32° Mese della Prevenzione Dentale.

Nello specifico, le modalità di promozione dell'iniziativa sono state le seguenti.

1. La prima settimana di ottobre sulla Stazione Radio Number breve spot.

2. La seconda settimana di ottobre su Video Bergamo è stata trasmessa una breve intervista televisiva al Presidente dott. Maurizio Rovetta, che ha spiegato in breve le iniziative del Mese della Prevenzione Dentale.

3. La terza settimana di ottobre Radio Bergamo breve spot.

4. La quarta settimana di ottobre Radio Millenote breve spot.

L'intento di ANDI Bergamo è stato quello di promuovere la campagna informativa del Mese della Prevenzione per il cittadino, che ha il significato di valorizzare l'impegno di ANDI e l'appartenenza all'Associazione dei soci nel territorio bergamasco.

Numerosi cittadini hanno risposto positivamente all'iniziativa telefonando in Segreteria e chiedendo informazioni specifiche in merito. ■

vorremo essere domani.

Quando si cammina, si lasciano i segni dei passi: sulla neve e sulla sabbia possono rimanere le orme, ma basta il sole caldo primaverile e una folata di vento per farle sparire. A pensarci, non i nostri passi, ma sono le cose che facciamo che segnano il nostro passaggio.

Le prossime impronte saranno sul terreno mediatico, che pur essendo "volatile" può lasciare il segno, anzi l'impronta! Utilizzeremo uno strumento forte come quello televisivo, che può raggiungere tutti noi, pazienti inclusi. Questo aspetto potrebbe

essere strategico, in quanto abbiamo sempre pensato ad aggiornarci, senza che i nostri pazienti lo sapessero o ne immaginassero le difficoltà. Dire ai pazienti che potranno seguire il nostro modo di aggiornarci sarà il primo passo per mettere in pista la nostra professionalità, comunicandola all'esterno.

A questa sfida aperta, ti chiedo di partecipare! Sei stato al fianco e hai partecipato alle iniziative in cui credevi? Continua così, grazie!!!

Un abbraccio, collega, un saluto, un arrivederci.. ■

ANDI CAMPANIA

ANDI SALERNO

Giunto alla 15ª edizione il Memorial ANDI Salerno



Giustina Napoli
*Vicepresidente
ANDI Salerno*



Laura Sisalli
*Segretario Culturale
ANDI Salerno*



La copertina della brochure della 15ª edizione del Memorial ANDI Salerno.

Venerdì 28 e sabato 29 settembre u.s. si è svolto negli spazi congressuali del Grand Hotel Salerno, il consueto appuntamento culturale annuale organizzato dalla sezione Provinciale ANDI Salerno. L'evento, di cui si è celebrata quest'anno la quindicesima edizione, è ritornato in città e nel tradizionale periodo di fine settembre, dopo la parentesi dello scorso anno, in cui avendo fatto parte integrante del V Convegno ANDI Campania, si era tenuto a Caserta in ottobre.

Sono trascorsi ormai quindici anni dalla prima edizione del Memorial tenutasi a Paestum nel 1998 e ragguardevole è stata la strada percorsa dall'evento, che ha continuato a garantire negli anni un aggiornamento puntuale ed all'avanguardia ai soci ANDI Salerno e non solo, diventando un punto di riferimento anche per i colleghi delle altre province campane e delle regioni limitrofe.

Il **15° Memorial ANDI Salerno** che ha potuto contare sull'autorevole Presidenza del **dott. Carlo Donadio**, Presidente Regionale ANDI Campania, si è aperto con i saluti istituzionali del Presidente Provinciale ANDI Salerno, **dott. Mario Catena**,

che non ha voluto far mancare un ringraziamento affettuoso al Presidente Onorario **dott. Roberto Bisogni** per quanto fatto per ANDI Salerno e per la presenza costante al fianco del Consiglio. Nell'occasione, un momento molto sentito e toccante è stato il ricordo del collega ed amico **dott. Valentino De Sanctis** prematuramente scomparso, che ha lasciato un vuoto incolmabile in quanti avevano avuto modo di apprezzare la sua figura di valente professionista ed uomo leale, con la consegna di una targa alla famiglia.

L'intervento del **dott. Ermanno Guerra**, Assessore alla Cultura e Università del Comune di Salerno, nonché collega e socio ANDI Salerno, ha portato



I relatori dott.ri Sammarco e Portelli con una rappresentanza del Direttivo ANDI Salerno e alcuni partecipanti al Convegno.

anche i saluti del **Sindaco On. Vincenzo De Luca** testimoniando la vicinanza e l'apprezzamento del governo per l'attività dell'associazione.

Il Convegno, articolato come da tradizione su due giornate, ha visto lo svolgimento di un programma culturale aperto alla partecipazione di tutto lo staff dello studio odontoiatrico con sessioni dedicate agli odontoiatri ed al personale di studio. Nella giornata di venerdì 28 si è tenuto il corso dal titolo "I principi della mini-invasività", del **dott. Giovanni Sammarco** che con dovizia di particolari ed ottima documentazione iconografica ha esposto i capisaldi teorici e le metodiche operative che conducono, nell'ambito di un trattamento restaurativo, al massimo rispetto delle strutture dentali non coinvolte direttamente dagli esiti della patologia.

Nella stessa giornata di venerdì, il personale di studio ha potuto seguire oltre ad una piccola sessione in comune con gli odontoiatri, svolta nell'ambito del corso tenuto dal dott. Sammarco, gli ultimi aggiornamenti in tema sempre attuale quale quello della disinfezione e sterilizzazione dello studio

odontoiatrico, tenuto dal **dott. Davide Prisco**.

La giornata di sabato 29 ha previsto la partecipazione in qualità di relatore del **dott. Bruno Portelli** con il corso dal titolo "L'analisi funzionale come chiave di lettura nelle riabilitazioni protesiche complesse" focalizzando l'attenzione del folto pubblico intervenuto su una diagnosi allargata delle problematiche articolari passando da una visione prettamente statica e meccanicistica ad una valutazione sempre più completa in cui la dinamica e l'equilibrio diventano fattori fondamentali. Non è mancato il consueto appuntamento con la mostra merceologica: presenti le maggiori ditte del settore che hanno esposto le ultime novità ed i prodotti frutto delle più attuali ricerche, alle quali va rivolto un doveroso ringraziamento per non aver fatto mancare il loro supporto.

Il successo di questa edizione premia indubbiamente il lavoro costantemente svolto dal **direttivo ANDI Salerno** e sarà sicuramente di sprone per i tanti progetti futuri rinnovando l'invito a tutti per la sedicesima edizione del Memorial, per la quale sono già in cantiere grandi novità. ■

ANDI TOSCANA

ANDI LUCCA e ANDI MASSA CARRARA

I dentisti ANDI
alla quinta edizione
del Festival della Salute

Roberto Cinquini
Presidente ANDI Lucca



Corrado Stefani
Presidente ANDI
Massa Carrara

Nei giorni 27, 28 e 29 settembre 2012 nelle piazze di Pietrasanta e Lucca si è svolta l'edizione 2012 del Festival della Salute.

La manifestazione di rilevanza nazionale ha coinvolto medici specialisti e professionisti di ciascuna area sanitaria ed ampio spazio ha trovato anche l'odontoiatria.

In particolare i dentisti ANDI delle province di Lucca e di Massa-Carrara nell'ambito del progetto Oral Cancer Day ed in collaborazione con ANDI Onlus hanno visitato oltre un centinaio di pazienti e sensibilizzato il vasto pubblico sulle cause, i rischi e lo sviluppo delle lesioni orali e del tumore del cavo orale.

Il successo dell'iniziativa e dell'intera manifestazione è stato tale che gli organizzatori, nella persona di Paolo Amabile, hanno ringraziato per l'entusiasmo e l'impegno ed invitato i dentisti ANDI a partecipare alla preparazione della sesta edizione. ■



Dott. Luigi Paolini visitato dai volontari dello stand.



Stand Festival Salute con poster Oral Cancer Day.

ANDI MARCHE

VIII Congresso Regionale
ANDI Marche

8 e 9 febbraio 2013, Pala Riviera - San Benedetto del Tronto (AP)

Venerdì 8 e sabato 9 febbraio 2013 si svolgerà a San Benedetto del Tronto l'VIII Congresso Regionale ANDI Marche dal titolo: "La Riabilitazione estetica su denti naturali e impianti. Approccio multidisciplinare e protocolli innovati". I Relatori saranno il dott. Mauro Fradeani, il dott. Stefano Gori ed il dott. Leonardo Bacherini.

Nel corso della presentazione verranno illustrati tre requisiti fondamentali per raggiungere un risultato estetico piacevole, funzionale e duraturo: il piano di trattamento, la collaborazione interdisciplinare e la conoscenza dei materiali restaurativi.

La predicibilità del risultato estetico nel settore anteriore è spesso strettamente legata ad una buona collaborazione tra il protesista, l'implantologo e l'odontotecnico, specialmente nel settore anteriore, soprattutto nel caso in cui il paziente presenti una linea del sorriso alta. Durante la presentazione verrà discussa l'importanza di un'accurata gestione dei tessuti molli sia su denti naturali che su impianti durante la fase del provvisorio per consentire il raggiungimento di un'integrazione ottimale dei restauri a garanzia di un risultato estetico e biologico predicibili.

Verrà inoltre spiegato come selezionare e ottimizzare l'uso di ceramiche integrali anche grazie ai sistemi CAD-CAM, sia per la costruzione di abutments implantari che di restauri singoli e di ponti interamente ceramici.

Verranno anche illustrati alcuni degli accorgimenti protesici che rendono possibile oggi il ricorso a tecniche minimamente invasive (MIPP) anche



nel caso di corone complete, consentendo il mantenimento della vitalità e della struttura dentale. ■

ANDI PUGLIA

ANDI BARI/BAT

XVIII Congresso Dentalevante
X Memorial Pino Sfregola

Bari, 9 e 10 novembre 2012. Sheraton Nicolaus Hotel.



Roberto Maffei
Presidente ANDI
Bari/BAT



Antonio Agea
Segretario Culturale
ANDI Bari/BAT

Il Congresso, organizzato dall'ANDI Bari/Bat, finalizzato ad un confronto culturale fra i diversi operatori nell'ambito odontoiatrico, ha vantato un nutrito programma scientifico capace di abbracciare ogni branca dell'odontoiatria, dalla conservativa estetica minimamente invasiva, alla riabilitazione impianto-protesica del paziente completamente edentulo, alle soluzioni chirurgiche e protesiche nel carico immediato. Non sono mancate riflessioni Evidence-Based sull'evoluzione dell'ortodonzia relativa all'estetica del sorriso e del viso.

Come tradizione la manifestazione ha accolto anche la sessione Igienisti Dentali, Assistenti di studio ed Odontotecnici con approfondimenti riguardanti il management nella gestione dello studio, la gestione della strumentazione e della sterilizzazione, i metodi di registrazione oclusale, la manifattura di restauri in ceramica e composito e le nuove frontiere della zirconia.

Quest'anno l'ANDI Bari/Bat ha voluto coinvolgere sia tutte le sezioni provinciali pugliesi sia l'AIO Bari, confermando l'obiettivo del sindacato di interazione



Un momento del XVIII Congresso Dentalevante. A destra la locandina del Congresso.

e collaborazione per la crescita reciproca. Particolarmente apprezzato, in una sala gremita, è stato l'intervento del Presidente Nazionale Gianfranco Prada, che ha sottolineato la necessità di guardare positivamente al futuro, soprattutto in questo momento storico di crisi economica e sociale. Il Presidente ha esplicitato la necessità di investire nei giovani e nella serietà della professione odontoiatrica.

In un momento critico per l'economia mondiale avere un flusso di tutte le diverse figure legate alla odontoiatria superiore alle mille presenze, significa solo e semplicemente "successo".

Tutte le componenti del dentale presenti hanno espresso chiaramente la loro soddisfazione dandoci appuntamento al 2013.

Passano gli anni ma il Dentalevante mostra una salute di ferro. ■



Da sinistra: dott. Davide Ferrero, dott. Sileno Tancredi, dott. Antonio Filippino, dott. Fabio De Pascalis, dott. Nicola Cavalcanti, sig.ra Lidia Lorusso (segretaria ANDI BA/BAT), dott. Gianfranco Prada, sig.ra Rosa Colella (segretaria ANDI BA/BAT), dott. Nicola Esposito, dott. Gaetano Depalo e dott. Arcangelo Causo.

ANDI LIGURIA

Disinformazione e pubblicità non veritiera



Giuseppe Modugno
Presidente ANDI Liguria

L'iniziativa ANDI Liguria ha previsto:

- l'Informativa che spiega la "ratio" di questa iniziativa;
- il Memorandum con alcuni suggerimenti in merito all'attività odontoiatrica;
- il Manifesto da esporre in Sala d'attesa.

L'informativa: il Manifesto per la Tua sala d'attesa

Ti invitiamo ad esporre nella Tua sala d'attesa il manifesto allegato alla presente; potrà essere utile per comunicare con i Tuoi pazienti, in questo momento di grande disinformazione da parte di alcuni media.

Le nostre sale d'attesa sono infatti un veicolo di comunicazione molto importante ed efficace per raggiungere la cittadinanza e chiarire alcuni aspetti della nostra professione (sono circa dodici milioni, infatti, i pazienti che accedono nei nostri Studi italiani in un anno).

RicordaTi che il Tuo paziente quando esce dal Tuo Studio potrà a sua volta parlare con parenti, amici e conoscenti...

Cominciamo quindi ad usare questa nostra formidabile risorsa, che è il contatto quotidiano con gli utenti dell'odontoiatria al fine di fornire loro questi concetti, spesso distorti dai media e dalla cattiva pubblicità.

Posizionalo in modo che sia il più evidente possibile.

Il Memorandum ai Colleghi

Qui di seguito raccogliamo alcuni efficaci suggerimenti comunicativi (oltre a quelli del manifesto), che sicuramente già conoscete, da usare nell'approccio con i Vostri pazienti e per eventuali Vostre risposte alle più frequenti domande o luoghi comuni:

► *L'odontoiatria italiana ha da sempre sostituito lo Stato per ciò che riguarda la salute orale dei cittadini italiani. Lo Stato, infatti, non ha mai potuto provvedere alle cure odontoiatriche proprio per il costo dell'odontoiatria che ci*

siamo sempre sobbarcati. Non è quindi caro il dentista ma è costosa l'odontoiatria nel suo insieme;

- *la nostra professione sanitaria è quella che si aggiorna maggiormente anche molto tempo prima dell'obbligatorietà dell'ECM (a proprie spese, a differenza delle altre categorie sanitarie, e senza possibilità di detrazione);*
- *la nostra categoria dichiara in media € 48.000,00 - dati SOSE (media da Nord a Sud e dal neo-laureato al pensionato) a fronte della media nazionale del lavoro autonomo che è di € 18.000,00;*
- *la nostra categoria è la terza, dopo Notai e Commercialisti, per dichiarazione IRPEF;*
- *sulla nostra parcella vi sono dal 60% al 70% di spese, tra costi diretti (spese di laboratorio, di materiali, sterilizzazione, monouso, etc. etc.) e costi indiretti (stipendi, affitti, utenze, contributi etc.).*

Sul rimanente, vi è una fiscalità (IRPEF, IRAP, etc.) ed oneri previdenziali (ENPAM) che raggiunge oltre il 50%. Per ogni € 100,00 incassati rimangono pertanto non più di € 20,00 (dati rilevati dalla media dei "Centri di Costo ANDI");

- *i pazienti che si rivolgono all'estero non sono più del 4% dei pazienti totali e circa il 50% di questi non è contento delle prestazioni ricevute (dati Mannheim); oltretutto, molte volte non vi è la tutela del paziente dal punto di vista legale o assicurativo in caso di contenzioso. Nessuno, inoltre, ha mai calcolato quanto costerà nel tempo al paziente una prestazione non corretta o un'insufficiente manutenzione della stessa, anche se congrua;*
- *estremamente ingannevole ed errato paragonare le prestazioni odontoiatriche ad una qualsiasi "vendita di beni". La nostra infatti è una prestazione intellettuale che non "vende" alcun bene né tantomeno ponti, corone, etc. che, invece, fanno parte della nostra prestazione professionale finale, nella sua totalità.*

Questo promemoria è un raggruppamento di concetti e di dati che potranno esserVi utili; se chiunque di Voi avesse qualche altro suggerimento saremo ben lieti di riceverlo e di integrarlo in questo elenco; inviatelo via mail a: liguria@andi.it ■

Il Manifesto per la Sala d'attesa

COMUNICATO A TUTTI I PAZIENTI DELL'ODONTOIATRIA LIGURE

IL TUO DENTISTA DI FIDUCIA

NON FARTI INCANTARE!

Da più sondaggi, risulta che il **96% dei pazienti è soddisfatto** delle prestazioni odontoiatriche ricevute dal proprio dentista di fiducia.

È rischioso quindi ascoltare le "sirene" di chi oggi Ti propone "offerte" all'apparenza allettanti. **Il Tuo dentista da sempre Ti fornisce cure adeguate... in silenzio e senza pubblicizzarle!**

Non guardare solo il lato economico (spesso divulgato con una informazione pubblicitaria non corretta e non veritiera), ma punta sulla qualità e sul rapporto personale e di fiducia che hai instaurato nel tempo con lui.

Continua ad affidare la Tua salute orale al **"Tuo Dentista"** e se hai qualunque dubbio parlagliene.

Troverai **sempre** con lui l'accordo giusto, sia terapeutico che economico.

A TUTELA DELLA SALUTE ORALE DEI PAZIENTI E DELLA CORRETTA INFORMAZIONE

Il Manifesto da esporre in sala d'attesa inviato a tutti i Soci ANDI della Liguria ed a tutti gli esercenti della provincia di Genova.

ANDI IMPERIA

VIII Convegno ANDI Liguria L'estetica nell'odontoiatria ligure

Quest'anno a Imperia, presso il Polo Universitario Imperiese



Salvatore Taffari
Segretario Culturale ANDI Imperia

È stato bello!!!

È proprio il caso di dirlo: è stato bello. Bello per i partecipanti (147 in tutto) che hanno affollato la sala, mostrando attenzione e soddisfazione per le relazioni. Bello per le varie sessioni (congiunte e disgiunte) per odontoiatri, assistenti ed odontotecnici. Bello per i relatori compiaciuti della platea numerosa, qualificata ed attenta. Bello per gli sponsor che si sono rapportati coi congressisti negli spazi espositivi. Bello per gli organizzatori che hanno visto gratificare gli sforzi e l'impegno attuativo. Bello perché i relatori sono stati tutti liguri (unica eccezione per il prof. Lacchin, che insegna Estetica al Dipartimento di filosofia dell'Università di Milano). Bello perché le relazioni sono state attuali, esaustive e qualificate. Bello per aver messo una punta di filosofia e di sindacale (Fondoprofessionisti) tra tanta scienza e tecnica. Bello il risultato d'insieme, merito del lavoro di squadra dell'ANDI di tutte le province, del Corso di Laurea in Odontoiatria e Protesi Dentaria dell'Università di Genova e delle instancabili segretarie Paola, Carmen e Francesca.



Alcuni Relatori del Convegno con i Dirigenti ANDI Imperia.



Il dott. Gaggero, porta i saluti di ANDI Nazionale.

Bello aver mostrato, dall'entusiasmo e dalla preparazione dei relatori, che l'odontoiatria ligure è qualificata ed attenta alle esigenze del paziente. Contrariamente a quanto vogliono far credere spots pubblicitari di "aziende low cost" nazionali ed estere. Bello sarebbe riprovarci, visto che c'erano ancora tante cose da dire e tanti altri relatori liguri da sentire. Grazie allora a Giancarlo Lacchin, Giuseppe Modugno, Uberto Poggio, Walter Devoto, Mauro Cozzani, Paolo De Marchi, Piero Fullone, Andrea Mascolo, Stefano Mastroberardino, Roberto Raineri, Andrea Tognetti, Uli Hanschild, Antonio Lazetera, Stefano Benedicenti, Enrico Conserva, Fabio Currarino, Silvio Emanuelli, Guido Schioli. ■

ANDI LA SPEZIA



Iniziative Mese della Prevenzione



Importante iniziativa di ANDI La Spezia per il 32° Mese della Prevenzione Mentadent. Il quotidiano **La Nazione** nelle pagine dedicate alla SALUTE ha pubblicato due articoli con tema:

- La sigillatura anti carie, la prevenzione parte da piccoli
- Ottobre il mese giusto

Insieme agli articoli è stato anche pubblicata l'elenco dei soci ANDI provinciali che offrono una visita gratuita ed hanno aderito alla iniziativa. ■

ANDI LIGURIA

ANDI GENOVA

Premio "Sergio Duillo"
Congresso Internazionale SIOI

10 novembre 2012, Genova

Stefano Benedicenti
Università degli Studi
di Genova
Consigliere ANDI Genova

Anche quest'anno si è svolto il tradizionale congresso "Premio Duillo" nella confortevole sede dello Starhotel di Genova, organizzato dall'Università di Genova con il patrocinio di ANDI.

La manifestazione è nata per celebrare la memoria dell'illustre collega Sergio Duillo prematuramente scomparso.

L'alta figura professionale del dott. Duillo coniugava la libera professione alla didattica universitaria e non ultima l'attività culturale espletata nell'ANDI genovese e ligure quale Segretario Culturale.

La manifestazione quest'anno era dedicata all'odontoiatria pediatrica, nel contesto del Congresso Internazionale della SIOI (Società Italiana di Odontoiatria Infantile), un tema di crescente interesse e in particolare alla pedodonzia laser assistita, che permette, grazie a tecnologie poco invasive e meno traumatiche, di fidelizzare i giovani pazienti, riducendo lo stress operatorio e migliorandone la compliance.

I relatori di spicco nel panorama internazionale si sono alternati per tracciare un quadro aggiornato alla luce della recente letteratura scientifica internazionale delle reali applicazioni della tecnologia laser in ambito pedodontico.

In particolare il prof. Luc Martens dell'Università di Ghent ha delineato le attuali applicazioni dei laser in pedodonzia, il prof. Ivo Krejci di Ginevra ne ha descritto l'utilizzo in restaurativa.

La dott.ssa Claudia Caprioglio ha affrontato l'interessante campo della traumatologia dentale.



I partecipanti al Congresso.

Il dott. Lawrence Kotlow di Albany nello stato di New York, ha presentato interessanti applicazioni della fotobiomodulazione sui giovani pazienti.

Il prof. Olivi, colonna portante della pedodonzia laser presso l'Università di Genova, ha gestito brillantemente la regia della manifestazione, coordinando i vari interventi.

Durante l'inaugurazione si sono susseguiti gli interventi del prof. Stefano Benedicenti, che ha ribadito l'importanza di una stretta collaborazione tra Università e associazioni professionali per permettere ai giovani un fattivo inserimento nel mondo lavorativo; del dott. Enrico Bartolini, Presidente dell'Ordine dei Medici di Genova, del dott. Massimo Gaggero, Presidente della Commissione albo odontoiatri di Genova e Vicepresidente Nazionale ANDI; del prof. Giorgio Alberti, titolare dell'insegnamento di pedodonzia dell'università di Genova, che ha ribadito l'importanza dell'odontoiatria pediatrica ed il prof. Giuseppe Marzo, Presidente Nazionale SIOI, che ha puntualizzato come la tecnologia laser sia ormai entrata nella odontoiatria pediatrica.

La folta presenza di oltre centocinquanta partecipanti ha attestato l'interesse sull'argomento. ■

COMUNICAZIONE DI EVENTI CULTURALI
DEI DIPARTIMENTI E DELLE SEZIONI ANDI

Gennaio - Marzo 2013

EMILIA ROMAGNA

► 9/3/2013, Starhotel Du Parc Viale Piacenza 12/C - Parma

Le nuove tempistiche implantari: come coniugare tempi e mini-invasività.
dott. V. Ferri, odt. D. Albertella

info: Pozzi Maela - tel. 051/543850
e-mail: emilia-romagna@andi.it

ANDI BELLUNO

► 23/2/2013, Sala Riunioni Ordine Medici Belluno - Belluno

Faccette in ceramica integrale. dott. G. Paniz

info: dott. Tonon Giuliano - tel. 3483718703

ANDI FIRENZE

► 15/1/2013, Via Caduti di Cefalonia, 96 - Firenze
Bellezza con sicurezza.

dott. E. Costa, prof. A. Pelliccia

► 26/1/2013, Via Caduti di Cefalonia, 96 - Firenze
Un team vincente è il successo dello studio.
prof. A. Pelliccia

► 19/2/2013, Via Caduti di Cefalonia, 96 - Firenze

ANDI Firenze Giovani. Impianti super corti:
indicazioni. dott. R. Pagni

► 9/3/2013, Via Caduti di Cefalonia, 96 - Firenze
La fotografia come semplificazione della vita
professionale. dott. F. Dini

► 26/3/2013, Via Caduti di Cefalonia, 96 - Firenze

ANDI Firenze Giovani. Stato dell'arte nella terapia
rigenerativa parodontale. dott. G. Rafferini

► data da definire, Via Caduti di Cefalonia, 96 - Firenze

Emergenze mediche nello studio odontoiatrico.
dott. A. Emanuelli

info: ANDI Firenze - tel. 055/361197
e-mail: firenze@andi.it

ANDI GENOVA

► 22/1/2013, Sala Corsi Andi Genova - Genova

Tecniche chirurgicamente predicibili, biologicamente guidate e minimamente invasive. dott. G. Greco

► 15/2/2013, Sala Corsi Andi Genova - Genova

Serata - One file Endo, efficienza e semplicità: la preparazione del canale con un solo strumento. dott. V. Franco

Richiesto accreditamento ECM. Gratuito.

info: Segreteria ANDI Genova

tel. 010/581190 - e-mail: genova@andi.it

ANDI LA SPEZIA

► 19/1/2013, Ordine Dei Medici di La Spezia - La Spezia

Emergenze mediche nello studio dentistico.
dott. C. Del Prato

info: dott. Eros Pasini - tel. 0187/559190
e-mail: pasinieros@inwind.it

ANDI SAVONA

► 15/1/2013, Mare Hotel - Savona
Recessioni multiple e abrasioni cervicali.

dott. M. Tonetti

► 22/1/2013, Mare Hotel - Savona
Stimolazione neurosensoriale polimodale.

prof. U. Montecorboli

► 19/2/2013, Mare Hotel - Savona

Chirurgia dell'ATM. dott. F. Carlino
► 26/3/2013, Mare Hotel - Savona
Timing protesico immediato nella riabilitazione
fullarch.

dott. P. Brunamonti Binello

info: dott. Gabriele Zunino
tel. 019/854159

e-mail: zunino.gabriele@tiscali.it

ANDI GENOVA

Grande successo per la Serata culturale

Le patologie erosive del cavo orale:
il parere dei diversi specialisti

Presentato il progetto nazionale "5 minuti per salvare una vita"

Uberto Poggio
Segretario
Culturale
ANDI Genova

Il giorno 7 novembre 2012, presso la nostra sala corsi, si è svolto in interessante incontro dal titolo "Le patologie erosive del cavo orale: il parere dei diversi specialisti".

All'apertura del corso hanno portato i saluti il Presidente dell'Ordine dei Medici di Genova, dott. Enrico Bartolini, ed il vice Presidente, dott. Alberto Ferrando, il vice Presidente ANDI Nazionale, dott. Massimo Gaggero, che ha inoltre presentato ai Soci le importanti iniziative dell'ANDI Nazionale, "5 minuti per salvare una vita" e "Occorre parlarne", la prima, un progetto formativo di alto valore didattico, rivolta agli Odontoiatri e la seconda rivolta alla popolazione. A tale finalità è stato anche proiettato il discorso del dott. Carlo Ghirlanda, Segretario Culturale ANDI Nazionale. Iniziative che insieme all'Oral Cancer Day perseguono il meritorio obiettivo di intercettare le neoplasie del cavo orale.

Il dott. Fabio Currarino, Professore a contratto al C.L.O.P.D. Università di Genova, ha parlato

della diagnosi e della terapia della patologia parodontale, sottolineando gli aspetti differenziali che debbono mettere in allarme il dentista, la prof.ssa Aurora Parodi, Direttore della Sezione di Dermatologia DISSAL, dell'Università di Genova, ha svolto una lezione magistrale sulle manifestazioni orali di alcune patologie dermatologiche, con riferimenti alla diagnosi differenziale ed alla terapia, infine il dott. Giovanni Cassola, Direttore di Struttura Complessa, Malattie Infettive dell'Ospedale Galliera di Genova, ha parlato dei criteri per una corretta profilassi e terapia antibiotica, evidenziando, per l'occasione, le manifestazioni orali di alcune malattie infettive, ovvero la bocca come causa e specchio al tempo stesso di svariate affezioni. È seguita una discussione finale istruttiva per tutti.

Sintesi della serata è che medesime obiettività cliniche siano sostenute da eziopatogenesi differenti; di qui l'importanza di una diagnosi certa che può avvenire solamente dalla collaborazione dei diversi specialisti coinvolti.

Ringraziamo i Relatori per la grande disponibilità dimostrata, sperando di collaborare ancora insieme in futuro. ■



INTERNATIONAL
EXPODENTAL

ESPOSIZIONE
EVENTI
FORUM
COMMUNITY

MILANO
17 | 18 | 19 OTTOBRE
2013
PADIGLIONE 3
fieramilanocity

UNIDI
Unione Nazionale Industri Dentarie Italiane
ORGANIZZATO DA PROMUNIDI srl V.le Forlani, 23 | 20134 Milano | Tel. +39 02 7006121 | expodental@expodental.it | www.expodental.it

EXPODENTAL
forum

eventi 2013

CIRCUITO ANDI EVENTI: PER METTERE IN CIRCOLO LE IDEE MIGLIORI

Il circuito ANDI Eventi è un programma di manifestazioni a livello regionale ed interregionale: tali manifestazioni, attraverso ANDI, coinvolgeranno migliaia di dentisti italiani (e, tra questi, sia gli associati ANDI che i non associati) in tutto il territorio nazionale, creando opportunità privilegiate di incontro e di confronto per quanti operano nell'universo del dentale.

Questo progetto si rivolge anche a tutti gli operatori del settore che, potendo contare su un pacchetto "chiavi in mano" e a costi contenuti, desiderano dar visibilità al proprio marchio e promuovere in modo diretto su tutto il territorio nazionale i propri servizi e prodotti.

GLI APPUNTAMENTI PREVISTI PER ANDI EVENTI NEL 2013

Per maggiori informazioni e per personalizzare la partecipazione al circuito, è possibile contattare la sede ANDI:

ANDI Servizi
Daniela Curzi
Lungotevere Raffaello Sanzio, 9 - 00153 Roma
Tel. 06.5881753

ANDI Servizi
Afra Facincani
Via Ripamonti, 44 - 20141 Milano
Tel. 02.30461050 - Cell. 345.3599097
eventi@andiservizi.it

**IO SONO ANDI
IO SONO.**

GENNAIO

26 - PIEMONTE
Torino
Congresso ANDI Piemonte
ANDI Piemonte

FEBBRAIO

02 - FRIULI VENEZIA GIULIA
Trieste
XVII S. Apollonia
ANDI Trieste

08-09 - MARCHE
Pala Riviera di S. Benedetto del Tronto (AP)
VIII Congresso Regionale ANDI Marche
ANDI Marche

APRILE

05-06 - LIGURIA
Liguria Odontoiatrica
ANDI Genova - ANDI Liguria

13 - TOSCANA
Memorial Di Gregorio
ANDI Toscana

GIUGNO

07-08 - SARDEGNA
Orsei
Dental Sardinia 2013
ANDI Sardegna

SETTEMBRE

07 - MOLISE
Campobasso
Nuovi orientamenti in Odontoiatria
ANDI Molise

13-14 - CAMPANIA
7° Convegno ANDI Campania
ANDI Campania

21 - EMILIA ROMAGNA
Cervia Riviera Romagnola
Riabilitazioni odontoiatriche: osservare, progettare, realizzare
ANDI Emilia Romagna

27-28 - UMBRIA
Congresso Regionale ANDI Umbria
ANDI Umbria

28 - CALABRIA
Congresso Regionale ANDI Calabria
ANDI Calabria

OTTOBRE

27-28 - ABRUZZO
Dental Abruzzo
ANDI Abruzzo

NOVEMBRE

16 - TRENTO ALTO ADIGE
Trento
Le tecniche "all on 4 e V2V" e le metodiche implantari computer-guidate
ANDI Trento

22-23 - PUGLIA
Bari
XIX Dentalevante XI Memorial Giuseppe Sfregola
ANDI Bari - BAT

formazione a distanza

Dai credito
alla tua
professione!



I MIGLIORI PERCORSI PER LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO

www.dentistionline.it

ANDI
Associazione Nazionale Dentisti Italiani

ANDI SERVIZI
PROVIDER ACCREDITATO ECM
ANDI Servizi Srl - www.andiservizi.it
Autorizzazione CNFC n. ID228